

LOBO 調査

早期景気観測

6月 日商調査日 6月8日～19日
 当所調査日 6月8日～19日

LOBO調査とは

全国各地の商工会議所が参加して、日本商工会議所が実施する全国規模の早期景気観測調査。当所ではさらに、会員企業40社の皆さまにも調査へのご協力をいただき、より地域に根差した調査を実施。

日商調査
 6月の全産業DI ▲62・8
 (前月比+3・0ポイント)

○中小企業の景況感

緊急事態宣言の解除を受け、営業を再開した小売業・飲食業などで客足が戻りつつあるほか、中断していた公共工事に再開の動きが始められるなど、一部で下げ止まりの兆しが見られる。一方で、依然として遠出を避ける消費者が多く、宿泊業をはじめとする観光関連では低調な動きが続く。また、製造業では、取引先の過剰在庫や生産調整に伴う受注減に加え、緊急事態宣言下の営業自粛によるビジネスチャンスの喪失など、前月に増して悪影響が拡大しているとの指摘も多く聞かれており、中小企業の景況感は持ち直しの兆しはみられるものの、厳しい状況が続く。

○先行き

先行き見通しDIが ▲57・7 (6月比+5・1ポイント)。

緊急経済対策の政策効果や消費者における自粛ムードの緩和を背景に、夏季商戦や観光需要の拡大などへの期待感がう

かがえる。一方、新型コロナウイルス感染症の第2波・第3波への警戒感がある中、新たな生活様式に対応したビジネスモデルへの転換に迫られる企業や、サプライチェーン・生産活動への影響拡大を懸念する企業も多く、先行きに対して依然として慎重な見方が続く。

【関東ブロックの業況】(30ポイント)

取引先である大手メーカーの在庫が積み上がり、当社への発注がストップするなど、月を追うごとに受注状況が悪化している。年内については受発注が停滞する恐れがあり、予想以上に影響が長期化する見込み(金属製品製造業)。

気温の上昇や人出の増加もあり、夏物衣料の売上が回復しつつある。また、冷感マスクなどの付加価値のある商品は人気が高く、入荷が間に合わないほどの売れ行き(衣料品小売業)。

6月に集中する株主総会の中止が相次ぎ、宴会場利用が激減したほか、出張自粛などによるビジネス客の宿泊利用の低迷もあって、売上は前年比94%減と厳しい状況が続く(宿泊業)。

【西所調査】

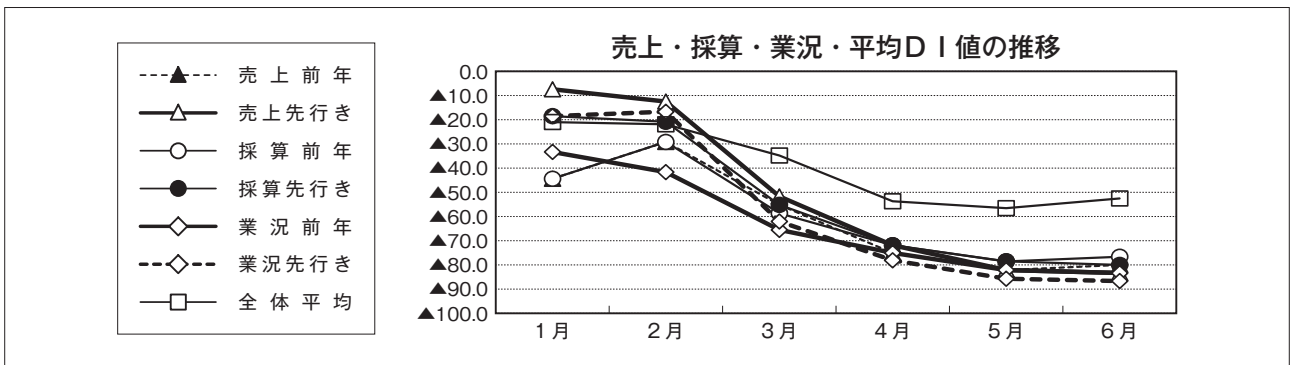
当所調査「新型コロナウイルス感染症の影響から、DIは低迷」

全体平均DIは ▲52・5ポイントで、前月に比べ4・0ポイント改善されたが、依然として景況感は低迷している。

寄せられたコメントには「新型コロナウイルス感染症の影響でイベントなどの自粛、店舗前の歩行者数の減少によって注文が激減(菓子小売業)」、「新型コロナウイルス感染症の影響による受注減少が長期化。今後営業活動の転換が必要(製造業)」という声がかかれた。

(全産業) 水戸商工会議所会員企業LOBO調査(DI値推移) (サンプル数40社)

項目	令和2年						
	令和元年 6月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
売上前年	▲20.0	▲44.4	▲29.2	▲55.2	▲75.0	▲82.1	▲80.0
売上先行き	▲16.7	▲7.4	▲12.5	▲51.7	▲71.9	▲82.1	▲83.3
採算前年	▲20.0	▲44.4	▲29.2	▲58.6	▲71.9	▲78.6	▲76.7
採算先行き	▲13.3	▲18.5	▲20.8	▲55.2	▲71.9	▲78.6	▲80.0
仕入前年	▲26.7	▲33.3	▲33.3	▲24.1	▲31.3	▲28.6	▲26.7
仕入先行き	▲40.0	▲29.6	▲37.5	▲24.1	▲43.8	▲35.7	▲23.3
社員前年	20.0	14.8	8.3	17.2	0.0	▲3.6	0.0
社員先行き	20.0	14.8	4.2	17.2	0.0	▲7.1	▲6.7
業況前年	▲10.0	▲33.3	▲41.7	▲65.5	▲75.0	▲82.1	▲83.3
業況先行き	▲23.3	▲18.5	▲16.7	▲62.1	▲78.1	▲85.7	▲86.7
資金前年	▲3.3	▲33.3	▲33.3	▲27.6	▲59.4	▲57.1	▲43.3
資金先行き	▲6.7	▲18.5	▲20.8	▲27.6	▲65.6	▲57.1	▲40.0
全体平均	▲11.7	▲21.0	▲21.9	▲34.8	▲53.6	▲56.5	▲52.5



※DI値(景況判断指数) = (増加・好転などの回答数 - 減少・悪化などの回答数) / 全回答数 × 100。ゼロを基準として、プラス値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものでなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がり意味するもの。