

LOBO 調査

早期景気観測

4月分 日商調査日 4月8日～19日
当所調査日 4月8日～22日

LOBO調査とは

全国各地の商工会議所が参加して、日本商工会議所が実施する全国規模の早期景気観測調査。当所ではさらに、会員企業40社の皆さまにも調査へのご協力をいただき、より地域に根差した調査を実施。

日商調査

4月の全産業DI ▲25.3

(前月比+10.0ポイント)

○中小企業の景況感

中国・米国などの海外経済の回復に伴い、生産増が続く半導体・電子部品関連や自動車関連の製造業が牽引したほか、巣ごもり需要で売上が堅調な小売業が全体を押し上げた。

一方、まん延防止等重点措置の実施に伴う営業時間短縮や観光需要低迷により、外食・観光関連は厳しい状況が続く。オンライン活用や新事業展開などが進む中、業種・業態によって対応の難しさが指摘されるほか、原材料費上昇によるコスト負担増加を不安視する声も多く、中小企業の景況感は回復基調が続くものの、厳しさが残る。

※今回の業況DIは、比較対象の前年同月(2020年4月)が感染拡大により全国で緊急事態宣言が発令されていた時期であることに留意が必要。

○先行き

先行き見通しDIが▲29.0(4月比▲3.7ポイント)。

ワクチンによる感染抑制効果および海外経済回復に伴う自動車や電子部品関連の生産増に期待する声が聞かれる。一方、変異株の感染再拡大による活動制約が続く中、客足減少や製品・サービスの受注・売上減少を懸念する企業は多い。

さらに原材料費や燃料費の上昇による採算悪化への不安もあり、先行きに対して厳しい見方が広がっている。

【関東ブロックの業況についてのコメント】

前年同月は新茶の販売前の緊急事態宣言で売上が落ち込んだが、今年は巣ごもりによる家庭内の需要増加やネット販売の受注増加により、売上は改善。今年の新茶は好天により品質がよいため、予約特典や贈答用の販促に力を入れ、さらなる売上改善を図りたい(茶類卸売業)。

主要顧客である自動車関連の生産回復に伴い、輸送量が持ち直している(運送業)。

当所調査「前年に比べ改善傾向」

比較対象の前年同月(2020年4月)は、緊急事態宣言下であり、売上前年をはじめ全項目で改善傾向。しかし、新型コロナウイルス感染症の拡大により今後の見通しは不透明である。寄せられたコメントには「医療関係の取引先が増加している」「労働者派遣業」「半導体業界は上向きの状況」「ガラス・同製品製造業」「新型コロナウイルス感染者数の増減によって、集客状況も上下することが続いているため、今後の見通しは不透明」「旅館・ホテル」という声が聞かれた。

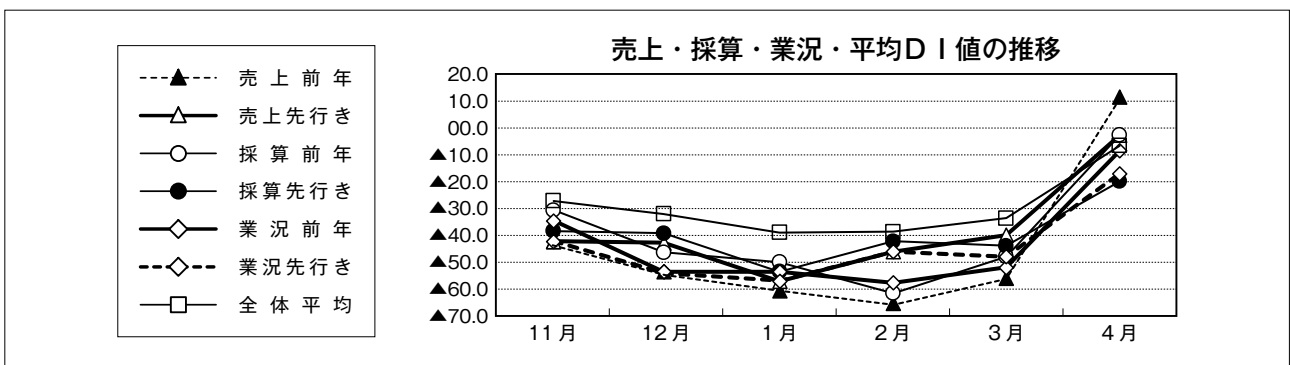
※調査対象事業所を4月から変更したため、数値の変動に留意が必要。

水戸商工会議所会員企業LOBO調査(DI値推移)

(全産業)

(サンプル数40社)

項目	令和2年			令和3年			
	4月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
売上前年	▲75.0	▲42.3	▲53.6	▲60.7	▲65.4	▲56.0	▲11.4
売上先行き	▲71.9	▲42.3	▲42.9	▲57.1	▲46.2	▲40.0	▲2.9
採算前年	▲71.9	▲30.8	▲46.4	▲50.0	▲61.5	▲48.0	▲2.9
採算先行き	▲71.9	▲38.5	▲39.3	▲53.6	▲42.3	▲44.0	▲20.0
仕入前年	▲31.3	▲23.1	▲28.6	▲21.4	▲26.9	▲36.0	▲28.6
仕入先行き	▲43.8	▲26.9	▲32.1	▲32.1	▲30.8	▲48.0	▲28.6
社員前年	0.0	15.4	10.7	▲3.6	0.0	16.0	20.0
社員先行き	0.0	3.8	7.1	▲3.6	0.0	8.0	14.3
業況前年	▲75.0	▲34.6	▲53.6	▲53.6	▲57.7	▲52.0	▲8.6
業況先行き	▲78.1	▲42.3	▲53.6	▲57.1	▲46.2	▲48.0	▲17.1
資金前年	▲59.4	▲38.5	▲25.0	▲39.3	▲46.2	▲24.0	▲5.7
資金先行き	▲65.6	▲26.9	▲28.6	▲35.7	▲42.3	▲32.0	▲11.4
全体平均	▲53.6	▲27.2	▲32.1	▲39.0	▲38.8	▲33.7	▲6.7



※DI値(景況判断指数) = (増加・好転等の回答数 - 減少・悪化等の回答数) / 全回答数 × 100。ゼロを基準として、プラス値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナス値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものでなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりや意味するもの。