

LOBO 調査

早期景気観測

2月分 日商調査日 2月2日～16日
当所調査日 2月2日～21日

LOBO調査とは

全国各地の商工会議所が参加して、日本商工会議所が実施する全国規模の早期景気観測調査。当所ではさらに、会員企業40社の皆さまにも調査へのご協力をいただき、より地域に根差した調査を実施。

日商調査 2月の全産業DI ▲19・4 (前月比 ▲1・0ポイント)

小売業では、インバウンド需要の増加により、免税品や高付加価値商品の売上が堅調な百貨店を中心に改善した。一方、建設業では、公共工事の受注減少に加え、建設資材の高騰の影響で悪化した。製造業では、外需の減退から半導体などの電子部品関連を中心に悪化した。

また、卸売業では、製造業関連の引き合いが減少し、力強さを欠いている。サービス業では、飲食・宿泊業を中心に需要は増加するも、人材確保などのコスト負担増の影響で、ほぼ横ばいに留まった。業種を問わず、人手不足や資源・エネルギー価格の高騰によるコスト増が続いている。仕入価格高騰のスピードに価格転嫁が追いつかず、中小企業の業況は悪化となった。

○中小企業の景況感
先行き見通しDIは ▲19・2 (1月比 +0・2ポイント)

先行き見通しDIは ▲19・2 (1月比 +0・2ポイント)

5月8日の新型コロナウイルスの5類への移行に伴う活動正常化で、売上増加を期待する声の小売業・サービス業から聞かれた。

一方、活動回復に伴うさらなる人手不足が懸念される。また、エネルギー価格高騰に対する激変緩和措置はあるものの、物価高や賃上げなど、企業のコスト負担増が続いている。米中関係の緊迫化や世界経済の鈍化で外需の減退も懸念される中、先行きは慎重な見方となっている。

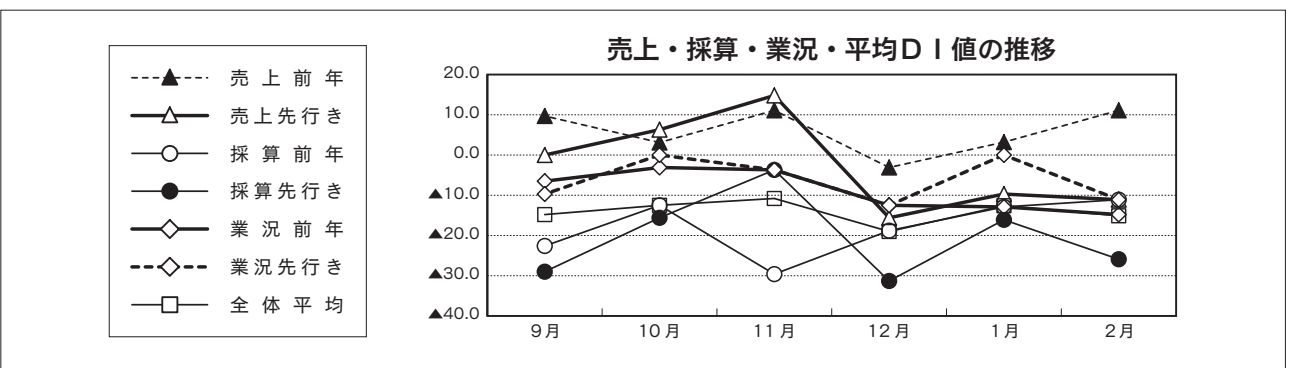
【関東ブロックの業況についてのコメント】
新規顧客との取引では相見積りとなるため、コスト上昇分を価格転嫁しにくい状況が続いている。一方、既存顧客は、ある程度価格転嫁しても納得が得られることが多く、いかに新規顧客からリピートの注文をいただくかが重要と考える(大工工事業)。
発注側との価格協議はできているが、仕入コスト、エネルギーコストの上昇スピードが早く、価格転嫁が追い付かない(農畜水産物卸売業)。

当所調査 「景況感、悪化。仕入価格上昇の影響強く」

全体平均DIは ▲15・1で前月に比べ ▲2・5ポイントの悪化。項目別では、採算先行き ▲9・8ポイント、業況先行き ▲11・1ポイントの悪化が見られた。コメントには「取扱製品の価格改定を行ったが、利幅の減少が今後懸念される」(家具・建具卸売業)や「仕入価格と最低賃金の引き上げにより業績の先行きが厳しい」(菓子小売業)など、仕入価格高騰や最低賃金の引き上げによる影響が聞かれた。

(全産業) 水戸商工会議所会員企業LOBO調査(DI値推移) (サンプル数40社)

項目	令和4年						令和5年	
	2月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
売上前年	▲45.5	9.7	3.1	11.1	▲3.1	3.2	11.1	
売上先行き	▲21.2	0.0	6.3	14.8	▲15.6	▲9.7	▲11.1	
採算前年	▲39.4	▲22.6	▲12.5	▲29.6	▲18.8	▲12.9	▲11.1	
採算先行き	▲21.2	▲29.0	▲15.6	▲3.7	▲31.3	▲16.1	▲25.9	
仕入前年	▲54.5	▲77.4	▲71.9	▲77.8	▲75.0	▲74.2	▲66.7	
仕入先行き	▲51.5	▲71.0	▲62.5	▲70.4	▲65.6	▲64.5	▲63.0	
社員前年	15.2	19.4	18.8	33.3	18.8	16.1	18.5	
社員先行き	15.2	19.4	9.4	25.9	15.6	22.6	18.5	
業況前年	▲42.4	▲6.5	▲3.1	▲3.7	▲12.5	▲12.9	▲14.8	
業況先行き	▲24.2	▲9.7	0.0	▲3.7	▲12.5	0.0	▲11.1	
資金前年	▲18.2	▲6.5	▲15.6	▲11.1	▲12.5	▲3.2	▲14.8	
資金先行き	▲6.1	▲3.2	▲6.3	▲14.8	▲15.6	0.0	▲11.1	
全体平均	▲24.5	▲14.8	▲12.5	▲10.8	▲19.0	▲12.6	▲15.1	



※DI値(景況判断指数) = (増加・好転等の回答数 - 減少・悪化等の回答数) / 全回答数 × 100。ゼロを基準として、プラス値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナス値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものでなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりや意味するもの。