

【様式2】

事業目標・スケジュール

1. 【事業名】商工会議所会館建設に関する検討

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-----------------|---------------------|------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 商工会議所会館建設に関する検討 | 会館の建設・あり方について調査・研究。 | 調査・研究内容の取りまとめ 正副会頭会議等へ報告。 | 運営・財政委員会にて会館あり方 会館建設に関する情報収集。 | 運営・財政委員会にて会館あり方 会館建設に関する情報収集。 | 運営・財政委員会にて会館あり方 会館建設に関する情報収集。 |

2. 【事業名】運営・財政委員会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 部会・ブロック・委員会等の事業への 予算配分方法の検討 | ・委員会内で検討 ・平成30年度実施新事業提案の検 証 | ・予算配分方法の検討、実施 | ・予算配分方法の検討、実施 | ・予算配分方法の検討、実施 | ・予算配分方法の検討、実施 |
| 議員懇談会の運営方法検討 | ・運営方法について検討 | ・運営方法について検討、取りま とめ ・運営方法を会頭へ提案 | ・第24期～議員懇談会の実施 ・運営方法の検証 | ・議員懇談会の実施 ・運営方法の検証、見直し | ・議員懇談会の実施 ・運営方法の検証、見直し |

3. 【事業名】会議室等貸出

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------|---|---|---|---|---|
| 会議室機能の充実 | 状況に応じて会議室等の修繕、設 備の充実を図り、利用者の満足度 向上を図る | 状況に応じて会議室等の修繕、設 備の充実を図り、利用者の満足度 向上を図る | 状況に応じて会議室等の修繕、設 備の充実を図り、利用者の満足度 向上を図る | 状況に応じて会議室等の修繕、設 備の充実を図り、利用者の満足度 向上を図る | 状況に応じて会議室等の修繕、設 備の充実を図り、利用者の満足度 向上を図る |

4. 【事業名】後援・協賛等の諾否

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-----------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 後援・協賛等の諾否 | 公共団体、民間団体等からの依頼 に応じ後援名義の使用許諾を行う | 公共団体、民間団体等からの依頼 に応じ後援名義の使用許諾を行う | 公共団体、民間団体等からの依頼 に応じ後援名義の使用許諾を行う | 公共団体、民間団体等からの依頼 に応じ後援名義の使用許諾を行う | 公共団体、民間団体等からの依頼に 応じ後援名義の使用許諾を行う |

5. 【事業名】ザ・ビジネスモール

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|------|-------------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------|
| 登録件数 | 30件 | 20件 | 20件 | 20件 | 10件 |
| PR | チラシ・広告内によるPR 会員巡回時によるチラシ配布 | チラシ・広告内によるPR 会員巡回時によるチラシ配布 | チラシ・広告内によるPR 会員巡回時によるチラシ配布 | チラシ・広告内によるPR 会員巡回時によるチラシ配布 | チラシ・広告内によるPR 会員巡回時によるチラシ配布 |
| 見直し | | | 事業目標が達成できているか検証 するとともに見直しを行う。継続 やPR方法の検証 | | |

6. 【事業名】会員PRコーナー

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|------|-----------------|-----------------|--|----------------|----------------|
| PR | チラシや広告内でのPRをする。 | チラシや広告内でのPRをする。 | チラシや広告内でのPRをする | チラシや広告内でのPRをする | チラシや広告内でのPRをする |
| 見直し | | | これまでの申込状況などを踏まえて 会報内で1ページを継続して割 くか検討 | | |

7. 【事業名】キャッシュレス化に向けた支援事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------------------------|---|---|--|--|--|
| アンケート | 8月：小売・商業部会、観光サー ビス部会の2部会に、実態把握・ 意向確認のアンケートを実施・取 りまとめ | | | | |
| 利用者の募集 | 10月から事業実施 会報やメルマガなどでPR及び募 集。後期50件を目標に募集 | 会報やメルマガなどでのPRと、 申込可能件数を目標に募集 ※募集目標は年度毎に調整 | 会報やメルマガなどでのPRと、 申込可能件数を目標に募集 ※募集目標は年度毎に調整 | 会報やメルマガなどでのPRと、 申込可能件数を目標に募集 ※募集目標は年度毎に調整 | 会報やメルマガなどでのPRと、申 込可能件数を目標に募集 ※募集目標は年度毎に調整 |
| 国等の動向による検討及び見直し (継続も含め) | | 国等の動向による補助金の活用や 連携などの検討。 政策の内容によっては、事業の継 続等も含めて検討。 | 申込状況や国策の動向により、検 討及び見直し。 政策の内容によっては、事業の継 続等も含めて検討。 | 申込状況や国策の動向により、検 討及び見直し。 政策の内容によっては、事業の継 続等も含めて検討。 | 申込状況や国策の動向により、検 討及び見直し。 政策の内容によっては、事業の継 続等も含めて検討。 |

8. 【事業名】雇用型訓練を活用する企業に対する支援等事業実施事業（ジョブ・カード事業）

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-----------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| ジョブ・カード普及サポーター企業 数 | ※単年度（30年度） 100社 | 前年度の達成値により、年度毎に 目標値を設定 | 前年度の達成値により、年度毎に 目標値を設定 | 前年度の達成値により、年度毎に 目標値を設定 | 前年度の達成値により、年度毎に目 標値を設定 |
| 訓練実施計画確認・認定企業数 | ※単年度（30年度） 30社 | 前年度の達成値により、年度毎に 目標値を設定 | 前年度の達成値により、年度毎に 目標値を設定 | 前年度の達成値により、年度毎に 目標値を設定 | 前年度の達成値により、年度毎に目 標値を設定 |

9. 【事業名】いい水戸発見

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 改修 | スマホ・タブレットに対応したホームページの検討・対応 | | | | |
| 年間 閲覧数 98,982 件（現在） | +1,018 件 100,000 件 | +対前年比 5,000 件 105,000 件 | +対前年比 5,000 件 110,000 件 | +対前年比 5,000 件 120,000 件 | +対前年比 5,000 件 130,000 件 |

10. 【事業名】会報チラシ同封サービス事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 申込件数（外部、内部含む） | 申込件数 97件 | 申込件数 99件 | 申込件数 101件 | 申込件数 103件 | 申込件数 105件 |
| PR | チラシ・会報広告内でのPR | チラシ・会報広告内でのPR | チラシ・会報広告内でのPR | チラシ・会報広告内でのPR | チラシ・会報広告内でのPR |

11. 【事業名】ホームページの管理・情報発信

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------|---|-------------|-------------|-------------|--------------------------|
| ホームページの改修 | スマホ・タブレットに対応したホームページの検討・移行 掲載内容の見直し・検討 | 掲載内容のリニューアル | 閲覧数のチェック | 閲覧数のチェック | 閲覧数のチェック。 掲載内容の見直し・検討 |
| 閲覧数 208,078 件 | 220,000 件 | 240,000 件 | 260,000 件 | 280,000 件 | 300,000 件 |

12. 【事業名】メールマガジンによる情報発信

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|------|----------------------------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| 送信方法 | TXT 以外でのメルマガ送信方法の 検討・調査 | 継続か別の送信方法での送信 | | | |
| 掲載内容 | 随時検討 | 随時検討 | 随時検討 | 随時検討 | 随時検討 |

13. 【事業名】会報発行

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 会報広告 | 新規申込 1件 | 新規申込 2件 | 新規申込 2件 | 新規申込 2件 | 新規申込 2件 |
| 会報編集会議 | 読んでももらえる紙面づくりの検討 | 読んでももらえる紙面づくりの検討 | 読んでももらえる紙面づくりの検討 | 読んでももらえる紙面づくりの検討 | 読んでももらえる紙面づくりの検討 |
| 会報発行方法の検討 ※印刷業者は毎年入札 | より良い会報づくりのために、会報の発行方法について検討 | より良い会報づくりのために、会報の発行方法について検討 | より良い会報づくりのために、会報の発行方法について検討 | より良い会報づくりのために、会報の発行方法について検討 | より良い会報づくりのために、会報の発行方法について検討 |

14. 【事業名】共済事業推進連絡会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 情報の共有と懇談 | 情報の共有と懇談 | 情報の共有と懇談 | 情報の共有と懇談 | 情報の共有と懇談 | 情報の共有と懇談 |
| 生命保険、損害保険の推進 | 生命保険、損害保険の推進 | 生命保険、損害保険の推進 | 生命保険、損害保険の推進 | 生命保険、損害保険の推進 | 生命保険、損害保険の推進 |

15. 【事業名】全会員巡回訪問

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 会員ニーズ・課題の把握 | 代表や役員への面談可能な日時・時間帯の訪問 | 代表や役員への面談可能な日時・時間帯の訪問 | 代表や役員への面談可能な日時・時間帯の訪問 | 代表や役員への面談可能な日時・時間帯の訪問 | 代表や役員への面談可能な日時・時間帯の訪問 |
| アンケート調査 | 回収率 目標 30% | 回収率 前年比約 10%増を目標とする | 回収率 前年比約 10%増を目標とする | 回収率 前年比約 10%増を目標とする | 回収率 50%を目指す |
| 会員サービス事業等の紹介や情報提供 | 会議所活用術やタイムリーな事業のチラシ等配布による紹介、情報提供 | 会議所活用術やタイムリーな事業のチラシ等配布による紹介、情報提供 | 会議所活用術やタイムリーな事業のチラシ等配布による紹介、情報提供 | 会議所活用術やタイムリーな事業のチラシ等配布による紹介、情報提供 | 会議所活用術やタイムリーな事業のチラシ等配布による紹介、情報提供 |

16. 【事業名】各種共済制度

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| ベストウイズキャンペーン(年2回) | 年間換算保険料 目標額 2,520 万円 100%以上達成 | 年間換算保険料 目標額 2,520 万円 100%以上達成 | 年間換算保険料 目標額 2,520 万円 100%以上達成 | 年間換算保険料 目標額 2,520 万円 100%以上達成 | 年間換算保険料 目標額 2,520 万円 100%以上達成 |
| かいらく共済キャンペーン(年1回) | 加入件数目標 490 社 | 加入件数目標 500 社 | 加入件数目標 510 社 | 加入件数目標 530 社 | 加入件数目標 550 社 |
| 共済フォーラム | 正副会頭との懇談会を実施 | 役員・議員を対象とした懇談会の検討・予算化 | 役員・議員を対象とした懇談会の実施 | 役員・議員を対象とした懇談会の実施 | 役員・議員を対象とした懇談会の実施 |
| 共済関係収入(特退金含む) | 目標額 5,100 万円 | 目標額 5,200 万円 | 目標額 5,300 万円 | 目標額 5,400 万円 | 目標額 5,500 万円 |

17. 【事業名】新春会員交流のつどい

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 委員会・準備会での内容検討 | 10回目の節目となる内容検討・実施 | 新たな趣向による内容を検討・実施 | 新たな趣向による内容を検討・実施 | 新たな趣向による内容を検討・実施 | 新たな趣向による内容を検討・実施 |
| 参加事業所数・参加者数 | 事業所 400社 参加者 760名 | 事業所 420社 参加者 770名 | 事業所 430社 参加者 780名 | 事業所 440社 参加者 790名 | 事業所 450社 参加者 800名 |

18. 【事業名】ビジネス交流会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 委員会・準備会での内容検討 | 出展者がPRしやすい内容の検討・実施 | 出展者がPRしやすい内容の検討・実施 | 出展者がPRしやすい内容の検討・実施 | 出展者がPRしやすい内容の検討・実施 | 出展者がPRしやすい内容の検討・実施 |
| 参加事業所数 | 事業所 25社 | 事業所 25社 | 事業所 25社 | 事業所 25社 | 事業所 25社 |

19. 【事業名】会員組織拡充運動

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------------|--|--|---|---|---|
| 年間入会件数 | 年間入会者数 250件 プロジェクトチームによる年2回の強化期間を設け、入会の少ない業種、議員の関連団体、非会員リストによるアプローチ。 退会差引約 70名の増。 年度末会員数；約 4,050件 | 年間入会者数 250件 プロジェクトチームによる年2回の強化期間を設け、入会の少ない業種、議員の関連団体、非会員リストによるアプローチ。 退会差引約 90名の増。 年度末会員数；約 4,135件 | 年間入会者数 250件 プロジェクトチームによる年2回の強化期間を設け、入会の少ない業種、議員の関連団体、非会員リストによるアプローチ。 退会差引約 110名の増。 年度末会員数；約 4,245件 | 年間入会者数 250件 プロジェクトチームによる年2回の強化期間を設け、入会の少ない業種、議員の関連団体、非会員リストによるアプローチ。 退会差引約 125名の増。 年度末会員数；約 4,365件 | 年間入会者数 250件 プロジェクトチームによる年2回の強化期間を設け、入会の少ない業種、議員の関連団体、非会員リストによるアプローチ。 退会差引約 135名の増。 年度末会員数；約 4,500件、組織率；38%目指す。 |
| 退会者引き止め | 前年度対比 10%減少を目指す 年間退会者数 174名 退会引き止め方法の再確認・周知 | 前年度対比 10%減少を目指す 年間退会者数 157名 口座振替の案内を実施 入会3か月のフォロー検討 | 前年度対比 10%減少を目指す 年間退会者数 141名 口座振替の案内を実施 入会3か月のフォロー実施 | 前年度対比 10%減少を目指す 年間退会者数 127名 口座振替の案内を実施 入会3か月のフォロー実施 | 前年度対比 10%減少を目指す 年間退会者数 114名 口座振替の案内を実施 入会3か月のフォロー実施 |
| 新入会員向け及び新たな会員サービス事業 | 入会3年未満の会員対象にした事業、入会后3カ月以内のフォロー、会員がメリットを感じられる事業やタイムリーな情報提供などの調査・研究 | 入会3年未満の会員対象にした事業、入会后3カ月以内のフォロー、会員がメリットを感じられる事業やタイムリーな情報提供などの事業化に向け予算化 | 入会3年未満の会員対象にした事業、入会后3カ月以内のフォロー、会員がメリットを感じられる事業やタイムリーな情報提供などの実施 | 入会3年未満の会員対象にした事業、入会后3カ月以内のフォロー、会員がメリットを感じられる事業やタイムリーな情報提供などの実施 | 事業の見直しや再検討により、事業を実施 |

20. 【事業名】茨城新聞掲載「商工会議所ニュース」

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| ・トピック記事の掲載 毎週木曜日 正月、大型連休を除いた45週 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| ・メイン記事 8会議所と県連とで掲載 事業計画、桜まつり、産業祭は合同掲載となる。 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |

21. 【事業名】永年功労優良授業員表彰

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 利用環境の充実 | 企業からの申込みに応じ申請を行う。会員への周知と利用しやすさの向上を図る。 | 企業からの申込みに応じ申請を行う。会員への周知と利用しやすさの向上を図る。 | 企業からの申込みに応じ申請を行う。会員への周知と利用しやすさの向上を図る。 | 企業からの申込みに応じ申請を行う。会員への周知と利用しやすさの向上を図る。 | 企業からの申込みに応じ申請を行う。会員への周知と利用しやすさの向上を図る。 |

22. 【事業名】健康診断サービス事業、脳ドック、郵送法によるガン検診

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 利用環境の充実 | 利用施設の期間の設定や利用料金割引などの向上を図る。 | 利用施設の期間の設定や利用料金割引などの向上を図る。 | 利用施設の期間の設定や利用料金割引などの向上を図る。 | 利用施設の期間の設定や利用料金割引などの向上を図る。 | 利用施設の期間の設定や利用料金割引などの向上を図る。 |
| 受診者 健康診断 237名 / 脳ドック 92名 郵送 17名 | 1%増 (H29年度比) | 1%増 | 1%増 | 1%増 | 1%増 5年目で5%増 |

23. 【事業名】各種検定試験、新たに取り扱うべき検定試験

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------|--|--|--|--|--|
| 利用環境の充実 | 日本商工会議所と東京商工会議所の検定試験。検定試験のPRと利用しやすさの向上を図る。 | 日本商工会議所と東京商工会議所の検定試験。検定試験のPRと利用しやすさの向上を図る。 | 日本商工会議所と東京商工会議所の検定試験。検定試験のPRと利用しやすさの向上を図る。 | 日本商工会議所と東京商工会議所の検定試験。検定試験のPRと利用しやすさの向上を図る。 | 日本商工会議所と東京商工会議所の検定試験。検定試験のPRと利用しやすさの向上を図る。 |

24. 【 事業名 】 原産地証明、貿易関係証明などの発給

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-----------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 申請書類のチェック | 申請書類を十分チェックし、記載ミスの防止、向上に努める。 | 申請書類を十分チェックし、記載ミスの防止、向上に努める。 | 申請書類を十分チェックし、記載ミスの防止、向上に努める。 | 申請書類を十分チェックし、記載ミスの防止、向上に努める。 | 申請書類を十分チェックし、記載ミスの防止、向上に努める。 |

25. 【 事業名 】 会員・特定商工業者に対する映画鑑賞サービス事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------------------------|---|----------------------------|----------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 映画鑑賞事業の実施 | 映画鑑賞事業の実施 (例年通り/通算5回目) | 映画鑑賞会の実施 ※検討結果で単発または複数回 | 映画鑑賞会の実施 ※検討結果で単発または複数回 | 鑑賞会の実施(継続)又は鑑賞会方式の変更 ※検討結果を踏まえて | 鑑賞会の実施(継続)又は鑑賞会方式の変更 ※検討結果を踏まえて |
| 複数回開催の検討 参加対象者の検討 | 平成30年度の開催を含め、通算5回の申込者数、参加者数等の結果を基に、複数回開催の是非及び、参加対象の変更についても同時に検討。複数回開催が好ましい場合は、次年度予算への反映 | 昨年度の検討結果を踏まえ開催した内容の検証・再検討 | 昨年度の検討結果を踏まえ開催した内容の検証・再検討 | | |
| 実施方式の検討 | 実施(募集・運営も含め)方式の変更を検討。 | 実施(募集・運営も含め)方式の変更を検討。 | 実施(募集・運営も含め)方式の変更を検討。 | | |
| 実施形態の変更 (検討の結果変更となった場合) | | | | 映画鑑賞割引券の配布。 | 数年間はこの方式を維持し、結果検証を行っていく。 |

26. 【 事業名 】 会員及び特定商工業者等地区内事業の把握・管理

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------------------|-----------------------------|---|---------------------------|--------------|--------------|
| 正確な情報把握、情報の削除 | 無効データの把握 ルールへの検討 | 情報集約・削除等に関するルールの作成 | ルールに基づく情報把握・削除の実施 | | |
| 個人情報、情報公開 | 情報収集・意見集約 (委員会等での検討) | 情報収集・意見集約 (委員会等での検討) 費用等の算出 管理・運用方法の検討 | 費用等の予算化 管理・運用方法マニュアル作成 | システム作成・仮運用開始 | システムの運用開始 |
| 商工業者名簿(法定台帳)掲載内容の見直し | 掲載内容について検討 (定款等と照らし合わせて) | システム修正費用の予算化 | システム修正 新基準に基づく法定台帳作成 | | |

27. 【事業名】共済制度加入者還元事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------|--------------------------------------|--|--|--|--|
| 鉢花の配布 | 既存事業の実施 | 既存事業の継続実施 ※既存事業に代わる内容が決定した場合は、そちらにシフト | 既存事業の継続実施 ※既存事業に代わる内容が決定した場合は、そちらにシフト | 既存事業の継続実施 ※既存事業に代わる内容が決定した場合は、そちらにシフト | 既存事業の継続実施 ※既存事業に代わる内容が決定した場合は、そちらにシフト |
| リニューアル内容の検討 | 鉢花に代わる内容を検討 ※決定した場合は、予算化し次年度から実施。 | 鉢花に代わる内容を検討 ※決定した場合は、予算化し次年度から実施。 | 鉢花に代わる内容を検討 ※決定した場合は、予算化し次年度から実施。 | 鉢花に代わる内容を検討 ※決定した場合は、予算化し次年度から実施。 | 鉢花に代わる内容を検討 ※決定した場合は、予算化し次年度から実施。 |
| 新規還元事業の検討 | 新規事業の検討 ※決定した場合は、予算化し次年度実施。 | 新規事業の検討 ※決定した場合は、予算化し次年度実施。 | 新規事業の検討 ※決定した場合は、予算化し次年度実施。 | 新規事業の検討 ※決定した場合は、予算化し次年度実施。 | 新規事業の検討 ※決定した場合は、予算化し次年度実施。 |

28. 【事業名】会員CS（会員満足度）向上委員会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 会員サービス事業 | 新規・継続など会員向けの事業を継続して検討する。 | 新規・継続など会員向けの事業を継続して検討する。 | 新規・継続など会員向けの事業を継続して検討する。 | 新規・継続など会員向けの事業を継続して検討する。 | 新規・継続など会員向けの事業を継続して検討する。 |
| 視察研修 | 先進商工会議所の視察研修を通して新規事業などの検討をする。 | 先進商工会議所の視察研修を通して新規事業などの検討をする。 | 先進商工会議所の視察研修を通して新規事業などの検討をする。 | 先進商工会議所の視察研修を通して新規事業などの検討をする。 | 先進商工会議所の視察研修を通して新規事業などの検討をする。 |
| 既存事業 | 見直しながらより良い事業を目指す。 | 見直しながらより良い事業を目指す。 | 見直しながらより良い事業を目指す。 | 見直しながらより良い事業を目指す。 | 見直しながらより良い事業を目指す。 |

29. 【事業名】労働保険事務組合

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 事務委託件数 平成30年3月末現在194件 | 5%増（H29比） 目標204件 | 5%増 214件 | 5%増 224件 | 5%増 235件 | 5%増 247件 |

30. 【事業名】ファクシミリを活用した会員向け情報の提供事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------|----------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| ファクシミリ同報 | 2回（年） | 2回（年） | 2回（年） | 2回（年） | 2回（年） |
| 実施について | 年2回で継続して実施していくか検討する。 | 実施する場合費用対効果の検証 | 実施する場合費用対効果の検証 | 実施する場合費用対効果の検証 | 事業内容検討 |

31. 【事業名】CLUB CCI事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------|----------------------|----------------------|---|---------------------|--------------|
| 加入事業所募集 | 従来の方法と同様に加入事業所を募集する。 | 従来の方法と同様に加入事業所を募集する。 | 従来の方法と同様に加入事業所を募集する。 | | |
| サービス廃止 | | | この年度までの加入・問合実績から会員事業所の募集を継続するか検討。 併せて、職員の利用実績も含め事業継続の可否を判断 | 事業廃止又は職員向けの制度として継続。 | |

32. 【事業名】水戸の伝統芸能、工芸品の発掘・振興と新たなる価値と場の創造

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------------|------------------|---------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| 水戸の伝統芸能・工芸品アーカイブ事業 | 水戸の伝統芸能・工芸品の情報収集 | 水戸の伝統芸能・工芸品の広報（ネット、冊子、YouTube等） | | | |

33. 【事業名】水戸まちなか空き店舗ツアー

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------|----------------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 空き店舗物件情報を収集 | 情報収集 10件×2回を目標とする | 情報収集 10件×2回を目標とする | 情報収集 | 情報収集 | 情報収集 |
| 空き店舗ツアーを開催 | プレツアーと本ツアーを開催 20人×2回の参加を目標とする | 年間2回開催 20人×2回の参加を目標とする | 年間2回開催 (まちみとラボに移管) | 年間2回開催 (まちみとラボに移管) | 年間2回開催 (まちみとラボに移管) |
| 出店のサポート | 1人×2回の出店を目標。 出店をサポート | 1人×2回の出店を目標。 出店をサポート | 出店をサポート | 出店をサポート | 出店をサポート |

34. 【事業名】水戸まちなかファンクラブ事業（水戸まちなかゼミ等）

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---|
| 水戸まちなかファンクラブ | ・ファンクラブ新規企画や親睦事業の検討 | ・新規企画実施 ・見直し | ・新規企画実施 ・見直し | ・新規企画実施 ・見直し | ・新規企画実施 ・見直し |
| 水戸まちなかゼミ&まちカル | ・新規参加店の開拓 ・参加パスポートなどの検討 | ・新規参加店の開拓 ・参加パスポートなどの実施 | ・新規参加店の開拓 ・参加パスポートなどの実施 | ・新規参加店の開拓 ・参加パスポートなどの実施 | 1回の開催につき ・開催講座数 80 講座 ・受講者数 700 名 ・定員率 80% |

35. 【事業名】水戸芸術館との連携事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------|-----------------------------|-------------------------------|---------------|-------------|--------------|
| 芸術館連携事業 | 8ミリフィルムの収集 中心市街地調査レポート作成 | 8ミリフィルム上映会実施 中心市街地調査レポート作成 | 中心市街地調査レポート作成 | | |

36. 【事業名】水戸ユラン～あなたが選ぶ水戸まちなかグルメ店大賞

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------------------|---|--|--|---|--|
| 水戸ユラン～あなたが選ぶ水戸まちなかグルメ店大賞～ | 事業課題についての検討 第2回「水戸ユラン」の実施 目標投票数 5,000 票 | 第3回「水戸ユラン」の実施 目標投票数 6,000 票 事業の見直し、来年度以降の開催 の検討 | 第4回「水戸ユラン」の実施 目標投票数 7,000 票 受賞店マップや冊子作成の検討 ※事業の見直しにより、開催しない 場合あり | 第5回「水戸ユラン」の実施 目標投票数 7,500 票 受賞店マップや冊子作成 ※事業の見直しにより、開催しない 場合あり | 第6回「水戸ユラン」の実施 目標投票数 8,000 票 受賞店マップや冊子作成の検討 ※事業の見直しにより、開催しない 場合あり |

37. 【事業名】納豆購入額日本一推進事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 納豆コンテスト | 8月頃を予定 | | | | |
| ロゴマーク入りステッカーなどの配布 | 7月7日（納豆の日）前後に実施 | | | | |
| 大型店への協力依頼 | 6月中旬頃依頼予定。 | | | | |

38. 【事業名】水戸市行者通行量調査

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------|--|---|--|--|--|
| 水戸市歩行者通行量調査 | 参考値として、水戸駅北口の調査 ポイントを追加。 より精度の高い調査を実施。 | 参考値として、水戸駅北口の調査 ポイントを追加および午前7時～ 午前10時の調査の検討。 より精度の高い調査を実施。 | 参考値として、水戸駅北口の調査 ポイントを追加および午前7時～ 午前10時の調査。 より精度の高い調査を実施。 | 参考値として、水戸駅北口の調査 ポイントを追加および午前7時～ 午前10時の調査。 より精度の高い調査を実施。 | 参考値として、水戸駅北口の調査ポ イントを追加および午前7時～午前 10時の調査。 より精度の高い調査を実施。 |

39. 【事業名】まちなかパフォーマー事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| まちなかパフォーマー事業 | 登録内容の確認作業の検討（アンケートの作成） | 登録内容の確認作業実施 サイトの更新 | 定期的な登録内容の確認 サイトの更新 | 定期的な登録内容の確認 サイトの更新 | 定期的な登録内容の確認 サイトの更新 |

40. 【事業名】産業活性化コーディネーターの活用促進

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1人増員の要望を水戸市に提出 | 要望書提出 | 1人増員 | | | |
| 企業訪問の充実 | 訪問件数1, 500件 企業数 150件 | 訪問件数2, 500件 企業数 250件 | 訪問件数3, 000件 企業数 300件 | 訪問件数3, 000件 企業数 300件 | 訪問件数3, 000件 企業数 300件 |
| 水戸市の工業関係補助金の相談があった場合の会議所のサポート | 5件 | 7件 | 10件 | 10件 | 10件 |
| ものづくり補助金の連携した対応 | 1件 | 2件 | 3件 | 4件 | 5件 |

41. 【事業名】東京商工会議所と連携したビジネスマッチング支援「ザ・商談！し・ご・と発掘市」

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 受注希望企業のエントリー | 毎回2社 | 毎回3社 | 毎回3社 | 毎回5社 | 毎回5社 |
| 商談成立企業 | 1社 | 2社 | 3社 | 4社 | 5社 |

42. 【事業名】LOBO調査（早期景気観測）

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------------|--------------------|-----------------------------|---|------------------------------|------------------------------|
| LOBO調査 （早期景気観測） | 回答しやすい調査方法のアンケート実施 | アンケートに基づき、調査方法の検討および調査方法の導入 | 調査方法の導入 調査票回収率9割以上 自由記入欄への回答20件以上 | 調査票回収率9割以上 自由記入欄への回答20件以上 | 調査票回収率9割以上 自由記入欄への回答20件以上 |
| 情報提供等 | 当所HPでの集計結果の周知検討・導入 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |

43. 【事業名】中小企業景況調査

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 中小企業景況調査 | 38社に実施。100%回収を目指す。 | 38社に実施。100%回収を目指す。 | 38社に実施。100%回収を目指す。 | 38社に実施。100%回収を目指す。 | 38社に実施。100%回収を目指す。 |

44. 【事業名】GS1事業者コード

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 新規・更新ネット申請の周知 | 10月～導入。 ネット申請の周知 | ネット申請の周知 | ネット申請の周知 | ネット申請の周知 | ネット申請の周知 |

45. 【事業名】容器包装リサイクル

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 会報へ記事掲載 | 11月～1月 | 11月～1月 | 11月～1月 | 11月～1月 | 11月～1月 |
| メルマガで周知・情報提供 | 11月～1月 | 11月～1月 | 11月～1月 | 11月～1月 | 11月～1月 |
| 容器包装リサイクル制度説明会・個別相談会の開催 | 平成31年1月中旬開催 | | | | |
| 契約件数 | 30件 | 35件 | 40件 | 45件 | 50件 |

46. 【 事業名 】ホスピタリティ向上事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--|--|--|--|-----------------------------|--------------|
| ①水戸おもてなしマイスター(水戸歴史文化検定等含む)の小中学生等への事業PR・認定数増加 | 事業PR広告の配布 ・水戸歴史文化検定の受講者増加 ・検定合格者へのセミナー受講推進 ⇒学生の受講者数20名増 ⇒マイスター認定数を前年比で10名増 | 事業PR広告の配布(継続) ・水戸歴史文化検定の受講者増加 ・検定合格者へのセミナー受講推進 ⇒学生の受講者数前年比で20名増 ⇒マイスター認定数を前年比で10名増 | 事業PR広告の配布(継続) ・水戸歴史文化検定の受講者増加 ・検定合格者へのセミナー受講推進 ⇒学生の受講者数前年比で20名増 ⇒マイスター認定数を前年比で10名増 | ※東京オリンピック以降も状況に応じて、継続するか検討。 | |
| ②水戸おもてなしマイスターゴールド認定数増加 | いばらき観光マイスターS級合格者への当事業のPR ⇒10名を認定 | いばらき観光マイスターS級合格者への当事業のPR継続 ⇒10名を認定 | いばらき観光マイスターS級合格者への当事業のPR継続 ⇒10名を認定 | | |
| ③水戸おもてなしマイスター資格更新者の増加 | セミナー回数の増加・内容の充実 | セミナーの継続・内容の充実 | セミナーの継続・内容の充実 | | |
| ④水戸おもてなしマイスター認定者の活躍の場の提供 | いきいき茨城ゆめ国体のプレ大会や市内イベント等でのおもてなし活動への参加者募集・実施 | いきいき茨城ゆめ国体・市内イベントでのボランティア・おもてなし活動への参加者募集・実施 | 東京オリンピック関連イベント・市内イベント等でのおもてなし活動への参加者募集・実施 | | |
| ⑤おもてなし水戸っば隊参加企業・市民の募集強化 | チラシ作成・配布のほか広告など継続した募集を行う。 年間、登録団体数40団体・登録人数100人増を目標に募集。 | チラシ作成・配布のほか広告など継続した募集を行う。 年間、登録団体数40団体・登録人数100人増を目標に募集。 | チラシ作成・配布のほか広告など継続した募集を行う。 年間、登録団体数40団体・登録人数100人増を目標に募集。 | | |

47. 【 事業名 】水戸黄門まつり推進事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-----------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------|-------------|--------------|
| ①のぼり・提灯の補充 | 装飾関係等補充の継続 | 装飾関係等補充の継続 | 装飾関係等補充の継続 | 装飾関係等補充の継続 | 装飾関係等補充の継続 |
| ②水戸黄門まつりのリニューアル | 検討部会によるまつり内容のリニューアル検討 | リニューアル検討部会の結果を受け、当所担当部門のリニューアル。 | ※必要に応じて3年目以降も内容のリニューアルを継続 | | |

48. 【 事業名 】水戸の梅まつり事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------|--------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 水戸のひな流し | 2月下旬に実施 | 2月下旬に実施 | 2月下旬に実施 | 2月下旬に実施 | 2月下旬に実施 |
| 本部詰め | 役割分担を調整 梅まつり期間中 | 梅まつり期間中 | 梅まつり期間中 | 梅まつり期間中 | 梅まつり期間中 |

49. 【事業名】水戸市産業祭

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------------|--|--|--|--|--|
| ①防災シート等の購入・保管 | 防災シート等、防災設備の購入および保管方法の検討 | 防災設備の状況に応じて補修または購入 | 防災設備の状況に応じて補修または購入 | 防災設備の状況に応じて補修または購入 | 防災設備の状況に応じて補修または購入 |
| ②産業祭開催会場の検討 | 青柳公園市民体育館での開催 | 青柳公園市民体育館・東町体育館などで継続実施施設の選定 | 選定会場での実施 | 選定会場での実施 | 選定会場での実施 |
| ③水戸市産業祭の開催費用分担の検討 | 水戸市への補助金の増額要望継続 | 消費税増税等の状況により、当所負担金額の他、農業祭実行委員会からの分担金増額等検討。 | 水戸市への補助金の増額要望継続 | 水戸市への補助金の増額要望継続 | 水戸市への補助金の増額要望継続 |
| ④イベントの見直し・PR強化 | イベント内容の見直し・PRの強化 対前年 6,500 人の来場者増を目標。 | イベント内容の見直し・PRの強化 対前年 6,500 人の来場者増を目標。 | イベント内容の見直し・PRの強化 対前年 6,500 人の来場者増を目標。 | イベント内容の見直し・PRの強化 対前年 6,500 人の来場者増を目標。 | イベント内容の見直し・PRの強化 対前年 6,500 人の来場者増を目標。 |

50. 【事業名】若手後継者等育成事業（女性会）

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 女性サミット講演会・女性経営者交流シンポジウム実施 | ニーズに合った企画を検討・実施 | ニーズに合った企画を検討・実施 | ニーズに合った企画を検討・実施 | ニーズに合った企画を検討・実施 | ニーズに合った企画を検討・実施 |
| 三県女性会交流会議開催・参加 | 茨城開催予定。 参加率を高めるような内容の会議・交流会の実施 | 栃木開催予定 県内からの参加率を高めるよう・視察を含め検討 | 会議趣旨の内容を含め、開催の検討 | 会議趣旨の内容を含め、開催の検討 | 会議趣旨の内容を含め、開催の検討 |
| 全国商工会議所女性会連合会総会・全国大会の参加 | 参加率を高めるよう交通費補助の実施 | 参加率を高めるよう交通費補助の実施 | 参加率を高めるよう交通費補助の実施 | 参加率を高めるよう交通費補助の実施 | 参加率を高めるよう交通費補助の実施 |

51. 【事業名】水戸黄門ブランド

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|--------------|
| 商標管理・次回更新の検討 | 黄門料理取得 | 梅色未来、水戸藩、水戸藩料理、水戸藩漬け | | | |
| 会員へのPR | 広報PR | 広報PR | 広報PR | 広報PR | 広報PR |

52. 【事業名】黄門料理まつり

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|------------|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 黄門料理まつりの開催 | 3月10日開催：プラザホテル | 3月10日開催 | 3月10日開催 | 3月10日開催 | 3月10日開催 |
| 黄門料理の内容検討 | 水戸の食と観光開発委員会、研究会との連携によるリニューアル | リニューアル後の汁講会実施 | リニューアル後の汁講会実施 | リニューアル後の汁講会実施 | リニューアル後の汁講会実施 |

53. 【事業名】小売商業部会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|--|--|
| 視察研修会 | 卸商業部会・水戸市大型店協議会と連携した視察の実施。 | 卸商業部会・水戸市大型店協議会と連携した視察の実施。 | 卸商業部会・水戸市大型店協議会と連携した視察の実施。 定員数の参加。 | 卸商業部会・水戸市大型店協議会と連携した視察の実施。 定員数の参加。 | 卸商業部会・水戸市大型店協議会と連携した視察の実施。 定員数の参加 |
| 研修会（講演会） | 卸商業部会・水戸市大型店協議会と連携し、会員のニーズに合った研修会を実施。 | 卸商業部会・水戸市大型店協議会と連携し、会員のニーズに合った研修会を実施。 | 卸商業部会・水戸市大型店協議会と連携し、会員のニーズに合った研修会を実施。 定員数の参加。 | 卸商業部会・水戸市大型店協議会と連携し、会員のニーズに合った研修会を実施。 定員数の参加。 | 卸商業部会・水戸市大型店協議会と連携し、会員のニーズに合った研修会を実施。 定員数の参加。 |

54. 【事業名】自動車・交通部会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| セミナーの開催 | 外部の同業団体とも連携をとる。 | 外部の同業団体とも連携をとる。 | 外部の同業団体とも連携をとる。 | 外部の同団体とも連携をとる。 | 外部の同団体とも連携をとる。 |

55. 【事業名】卸商業部会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------|--|--|---|---|---|
| 視察研修会 | 小売商業部会・水戸市大型店協議会と連携した視察の実施。 | 小売商業部会・水戸市大型店協議会と連携した視察の実施。 | 小売商業部会・水戸市大型店協議会と連携した視察の実施。 定員数の参加。 | 小売商業部会・水戸市大型店協議会と連携した視察の実施。 定員数の参加。 | 小売商業部会・水戸市大型店協議会と連携した視察の実施。 定員数の参加 |
| 研修会（講演会） | 小売商業部会・水戸市大型店協議会と連携し、会員のニーズに合った研修会を実施。 | 小売商業部会・水戸市大型店協議会と連携し、会員のニーズに合った研修会を実施。 | 小売商業部会・水戸市大型店協議会と連携し、会員のニーズに合った研修会を実施。 定員数の参加。 | 小売商業部会・水戸市大型店協議会と連携し、会員のニーズに合った研修会を実施。 定員数の参加。 | 小売商業部会・水戸市大型店協議会と連携し、会員のニーズに合った研修会を実施。 定員数の参加。 |

56. 【事業名】工業部会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------|-----------------------------|---|---|---|---|
| 視察研修会の実施 | 他部会と合同で開催する。 | 他部会と合同で開催する。 | 他部会と合同で開催する。 | 他部会と合同で開催する。 | 他部会と合同で開催する。 |
| 講演会やセミナーの開催 | 水戸市新庁舎の見学など費用がかからない事業を実施する。 | 水戸テクノ倶楽部や他部会と連携し、部会員のニーズに合った講演会やセミナーを企画し実施する。 | 水戸テクノ倶楽部や他部会と連携し、部会員のニーズに合った講演会やセミナーを企画し実施する。 | 水戸テクノ倶楽部や他部会と連携し、部会員のニーズに合った講演会やセミナーを企画し実施する。 | 水戸テクノ倶楽部や他部会と連携し、部会員のニーズに合った講演会やセミナーを企画し実施する。 |

57. 【事業名】建設部会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------|--|--|--|--|--|
| 視察研修会の実施 | 他部会との合同で実施することで、バス代などの負担低減を図るとともに視察内容の充実を図る。 | 他部会との合同で実施することで、バス代などの負担低減を図るとともに視察内容の充実を図る。 | 他部会との合同で実施することで、バス代などの負担低減を図るとともに視察内容の充実を図る。 | 他部会との合同で実施することで、バス代などの負担低減を図るとともに視察内容の充実を図る。 | 他部会との合同で実施することで、バス代などの負担低減を図るとともに視察内容の充実を図る。 |
| 講演会等の実施 | 水戸市新庁舎の見学など費用がかからない企画や他部会との連携による講演会を開催。 | 他部会との連携により会場料・講師謝金等の負担を低減するとともに魅力的なテーマの講演会を実施。 | 他部会との連携により会場料・講師謝金等の負担を低減するとともに魅力的なテーマの講演会を実施。 | 他部会との連携により会場料・講師謝金等の負担を低減するとともに魅力的なテーマの講演会を実施。 | 他部会との連携により会場料・講師謝金等の負担を低減するとともに魅力的なテーマの講演会を実施。 |

58. 【事業名】情報文化部会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| セミナー・視察研修会の開催 | 会員のニーズに合った企画を検討・実施 | 会員のニーズに合った企画を実施 参加率の増加 | 会員のニーズに合った企画を実施 定員数の参加 | 会員のニーズに合った企画を実施 定員数の参加 | 会員のニーズに合った企画を実施 定員数の参加 |

59. 【事業名】観光サービス部会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| セミナーまたは研修会 | 他の部会または委員会と連携して事業を実施する。 | 他の部会または委員会と連携して事業を実施する。 | 他の部会または委員会と連携して事業を実施する。 | 他の部会または委員会と連携して事業を実施する。 | 他の部会または委員会と連携して事業を実施する。 |
| おもてなしセミナー | 水戸の食と観光開発委員会と連携して実施する。 | 水戸の食と観光開発委員会と連携して実施する。 | 水戸の食と観光開発委員会と連携して実施する。 | 水戸の食と観光開発委員会と連携して実施する。 | 水戸の食と観光開発委員会と連携して実施する。 |

60. 【事業名】社会サービス部会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 視察研修会 | 会員のニーズに合った視察を実施 中型バスの定員である25名の参加 | 会員のニーズに合った視察を実施 中型バスの定員である25名の参加 | 会員のニーズに合った視察を実施 中型バスの定員である25名の参加 | 会員のニーズに合った視察を実施 中型バスの定員である25名の参加 | 会員のニーズに合った視察を実施 中型バスの定員である25名の参加 |
| セミナー | 会員のニーズに合った企画を検討 | 会員のニーズに合ったセミナーを実施 定員数の参加 | 会員のニーズに合ったセミナーを実施 定員数の参加 | 会員のニーズに合ったセミナーを実施 定員数の参加 | 会員のニーズに合ったセミナーを実施 定員数の参加 |

61. 【事業名】中部ブロック協議会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 視察研修会 | 会員のニーズに合った視察を実施 大型バスの定員である43名の参加 | 会員のニーズに合った視察を実施 大型バスの定員である43名の参加 | 会員のニーズに合った視察を実施 大型バスの定員である43名の参加 | 会員のニーズに合った視察を実施 大型バスの定員である43名の参加 | 会員のニーズに合った視察を実施 大型バスの定員である43名の参加 |
| 水戸ホーリーホック特別観戦会 | 特別感がある観戦会を実施 定員数の参加 | 特別感がある観戦会を実施 定員数の参加 | 特別感がある観戦会を実施 定員数の参加 | 特別感がある観戦会を実施 定員数の参加 | 特別感がある観戦会を実施 定員数の参加 |
| 茨城ロボッツ特別観戦会 | 特別感がある観戦会を実施 定員数の参加 | 特別感がある観戦会を実施 定員数の参加 | 特別感がある観戦会を実施 定員数の参加 | 特別感がある観戦会を実施 定員数の参加 | 特別感がある観戦会を実施 定員数の参加 |
| 講演会・懇談会 | 会員のニーズに合った講演会を実施 定員数の参加 | 会員のニーズに合った講演会を実施 定員数の参加 | 会員のニーズに合った講演会を実施 定員数の参加 | 会員のニーズに合った講演会を実施 定員数の参加 | 会員のニーズに合った講演会を実施 定員数の参加 |
| 新事業 | 新しい方が参加するような新事業を企画 | 新事業を実施 定員数の参加 | 新事業を実施 定員数の参加 | 新事業を実施 定員数の参加 | 新事業を実施 定員数の参加 |

62. 【事業名】東部ブロック協議会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-----------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| ボウリング大会の実施 | 9月開催予定 | 9月開催予定 | 9月開催予定 | 9月開催予定 | 9月開催予定 |
| 視察研修会の実施 | 会員のニーズに合った視察の企画・実施 定員増加を検討 | 会員のニーズに合った視察の企画・実施 定員増加を検討 | 会員のニーズに合った視察の企画・実施 定員増加を検討 | 会員のニーズに合った視察の企画・実施 定員増加を検討 | 会員のニーズに合った視察の企画・実施 定員増加を検討 |
| 講演会（定例会）・懇談会の実施 | 会員の資質向上と会員相互の交流を目指し実施 | 会員の資質向上と会員相互の交流を目指し実施 | 会員の資質向上と会員相互の交流を目指し実施 | 会員の資質向上と会員相互の交流を目指し実施 | 会員の資質向上と会員相互の交流を目指し実施 |
| 散策事業 | 魅力ある散策コースの企画・実施 | 魅力ある散策コースの企画・実施 | 魅力ある散策コースの企画・実施 | 魅力ある散策コースの企画・実施 | 魅力ある散策コースの企画・実施 |
| 新事業の実施 | 茨城ロボッツ特別観戦会の実施 | 茨城ロボッツ特別観戦会の実施 | 茨城ロボッツ特別観戦会の実施 | 茨城ロボッツ特別観戦会の実施 | 茨城ロボッツ特別観戦会の実施 |

63. 【事業名】西水戸ブロック協議会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 視察研修会の実施 | 会員のニーズに合った企画を検討・実施 | 会員のニーズに合った企画を実施 参加率の増加 | 会員のニーズに合った企画を実施 定員数の参加 | 会員のニーズに合った企画を実施 定員数の参加 | 会員のニーズに合った企画を実施 定員数の参加 |
| ボウリング大会の実施 | 10月開催予定 | 10月開催予定 | 10月開催予定 | 10月開催予定 | 10月開催予定 |
| 講演会（定例会）・懇談会の実施 | 経営の資質向上と会員交流を目指し実施 | 経営の資質向上と会員交流を目指し実施 | 経営の資質向上と会員交流を目指し実施 | 経営の資質向上と会員交流を目指し実施 | 経営の資質向上と会員交流を目指し実施 |
| 茨城ロボッツ・水戸ホーリーホック支援 | 観戦会等の実施 | 観戦会等の実施 | 観戦会等の実施 | 観戦会等の実施 | 観戦会等の実施 |
| 新事業の実施 | 魅力ある企画立案・実施 | 魅力ある企画立案・実施 | 魅力ある企画立案・実施 | 魅力ある企画立案・実施 | 魅力ある企画立案・実施 |

64. 【事業名】西部ブロック協議会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-----------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 視察研修会の実施 | 会員のニーズに合った企画を検討・実施 | 会員のニーズに合った企画を実施 参加率の増加 | 会員のニーズに合った企画を実施 定員数の参加 | 会員のニーズに合った企画を実施 定員数の参加 | 会員のニーズに合った企画を実施 定員数の参加 |
| ボウリング大会の実施 | 実施日などの参加率増加のための企画内容再検討 参加率の増加 | 参加率増加のための企画内容再検討・実施 参加率の増加 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| 講演会（定例会）・懇談会の実施 | 経営の資質向上と会員交流を目指し実施 | 経営の資質向上と会員交流を目指し実施 | 経営の資質向上と会員交流を目指し実施 | 経営の資質向上と会員交流を目指し実施 | 経営の資質向上と会員交流を目指し実施 |
| 三夜さん末広まつりへの支援 | 開催案内・支援内容の検討・実施 | 開催案内・支援実施・充実 | 開催案内・支援実施・充実 | 開催案内・支援実施・充実 | 開催案内・支援実施・充実 |
| 新事業の実施 | 魅力ある企画立案・実施 | 魅力ある企画立案・実施 | 魅力ある企画立案・実施 | 魅力ある企画立案・実施 | 魅力ある企画立案・実施 |

65. 【事業名】経済政策委員会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------------|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 水戸市への提案・要望 | 副会頭、部会長、委員長、ブロック会長等をメンバーとする「提案・要望に関する懇談会」を開催し、内容の精度向上を図る。 | 更なる精度向上に向けた協議を行う。 | 更なる精度向上に向けた協議を行う。 | 更なる精度向上に向けた協議を行う。 | 更なる精度向上に向けた協議を行う。 |
| 経済コメント発信 | 情報収集の内容や方法に関する協議。 | 情報収集。取りまとめ。 会頭記者会見の設定協議。 | 情報収集。取りまとめ。 定例会頭記者会見の実施。 | 情報収集。取りまとめ。 定例会頭記者会見の実施。 | 情報収集。取りまとめ。 定例会頭記者会見の実施。 |
| 経済団体とのコラボレーション | 会議所内の意見取りまとめ。 他経済団体との意見交換。 | 実施に向けた具体的な協議。 | | | |
| 産業祭の在り方検討 | 現状の課題整理。 | 将来の在り方検討。意見の取りまとめ。 | | | |

66. 【事業名】コンパクトシティ・まちなか居住推進委員会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 新市民会館使い方サミット | 小サミット実施 大サミット企画 | 大サミット実施 | | | |
| 新市民会館ポスターコンクール | 企画 | 実施 | | | |
| 釜神アパートリノベ | 県の意向を確認 企画 | 県知事へプレゼン | | | |
| まちなか居住リノベ | 1件リノベを実施 | モデルケースとして周知 | | | |

67. 【事業名】水戸の食と観光開発委員会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| ①水戸の食と観光開発プロジェクト 事業の検討・実施 | 事業の検討・具体化 | 事業の具体化・実施 | | | |
| ②おもてなし事業の実施 ※詳細は別紙 | おもてなし事業の実施 | おもてなし事業の実施 | おもてなし事業の実施 | | |

68. 【事業名】水戸のカルチャー&スポーツ創造委員会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------------------|---|-----------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| 水戸ホーリーホック・ 茨城ロボッツの支援 | スポンサー契約 継続した支援 | スポンサー契約 継続した支援 | | | |
| ポイントホープ事業 | 事業の周知（9月末終了） 水戸の PR につながる企画の検討 （冊子の作成、企画展等） | 水戸の PR につながる企画の検討 （冊子の作成、企画展等） | | | |

69. 【事業名】水戸市中心市街地活性化協議会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 補助制度を探す | 国・県・市の活用できる補助制度 を探す。 | 国・県・市の活用できる補助制度 を探す。 | 国・県・市の活用できる補助制度 を探す。 | 国・県・市の活用できる補助制度 を探す。 | 国・県・市の活用できる補助制度 を探す。 |
| 目玉となる事業に絞る | 事業を絞る | | | | |
| 2期計画に向けて水戸市と調整する | | | 2計画に向けて水戸市と調整 | 2計画に向けて協議 | 2期計画認定 |

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-----------------|-------------------------------|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 【主な提案事業】 | | | | | |
| 水戸クリエイティブウィーク | 収益源を確保 | 収益源を確保 | 収益源を確保 | 収益源を確保 | 収益源を確保 |
| アペリティブ 365in 水戸 | イベントの開催 | イベントの開催 | イベントの開催 | イベントの開催 | イベントの開催 |
| 学生プロジェクト | ハロウィン仮装イベントの実施 | ハロウィン仮装イベントの実施 | ハロウィン仮装イベントの実施 | ハロウィン仮装イベントの実施 | ハロウィン仮装イベントの実施 |
| 内閣府企業主導型保育事業 | (株)アルケミストが備前町に開園 | | | | |
| 水府提灯ロマンティクス事業 | 北口ペデのおやすみ処、水戸駅コンコースへの設置について調整 | 北口ペデのおやすみ処、水戸駅コンコースへ設置。リヴィン跡地、新市民会館への設置について調整 | リヴィン跡地、新市民会館への設置について調整 | リヴィン跡地、新市民会館への設置 | |
| まちみとラボが実施する事業 | まちみとラボが実施する事業へのアドバイスを行う | まちみとラボが実施する事業へのアドバイスを行う | まちみとラボが実施する事業へのアドバイスを行う | まちみとラボが実施する事業へのアドバイスを行う | まちみとラボが実施する事業へのアドバイスを行う |

70. 【事業名】水戸市大型店協議会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-----------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|--------------|
| 水戸市大型店協議会 | ・組織拡充 ・新規事業の検討 | ・組織拡充 ・新規事業の検討 | ・新規事業の実施 | ・新規事業の実施 | ・新規事業の実施 |

71. 【事業名】備前堀まちづくり協議会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------|---|---|---|---|---|
| 備前堀灯籠流し | 地元の町内会・子供会に協力依頼 高校生ボランティア募集 8月16日に開催 | 地元の町内会・子供会に協力依頼 高校生ボランティア募集 8月16日に開催 | 地元の町内会・子供会に協力依頼 高校生ボランティア募集 8月16日に開催 | 地元の町内会・子供会に協力依頼 高校生ボランティア募集 8月16日に開催 | 地元の町内会・子供会に協力依頼 高校生ボランティア募集 8月16日に開催 |
| 備前堀周辺清掃・紫陽花剪定 | 住みよい浜田をつくる会との共催 で開催 | 住みよい浜田をつくる会との共催 で開催 | 住みよい浜田をつくる会との共催 で開催 | 住みよい浜田をつくる会との共催 で開催 | 住みよい浜田をつくる会との共催で 開催 |
| 桜川周辺地域清掃 | 住みよい浜田をつくる会との共催 で開催、その他浜田地区町内会・ 各種団体の参加 | 住みよい浜田をつくる会との共催 で開催、その他浜田地区町内会・ 各種団体の参加 | 住みよい浜田をつくる会との共催 で開催、その他浜田地区町内会・ 各種団体の参加 | 住みよい浜田をつくる会との共催 で開催、その他浜田地区町内会・ 各種団体の参加 | 住みよい浜田をつくる会との共催で 開催、その他浜田地区町内会・各種 団体の参加 |
| 本町商店街活性化イベント | 賑わい創出に繋がるようなイベン トの開催 | 賑わい創出に繋がるようなイベン トの開催 | 賑わい創出に繋がるようなイベン トの開催 | 賑わい創出に繋がるようなイベン トの開催 | 賑わい創出に繋がるようなイベン トの開催 |

72. 【事業名】水戸テクノ倶楽部

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 視察研修会 | 先進地への視察研修会 | 先進地への視察研修会 | 先進地への視察研修会 | 先進地への視察研修会 | 先進地への視察研修会 |
| 工業PR研究会 | 産業祭出展 出展企業の増加 | 産業祭出展 出展企業の増加 | 産業祭出展 出展企業の増加 | 産業祭出展 出展企業の増加 | 産業祭出展 出展企業の増加 |
| 新年研修会 | 会員企業のニーズに合ったテーマ・講師の選定・実施 | 会員企業のニーズに合ったテーマ・講師の選定・実施 | 会員企業のニーズに合ったテーマ・講師の選定・実施 | 会員企業のニーズに合ったテーマ・講師の選定・実施 | 会員企業のニーズに合ったテーマ・講師の選定・実施 |
| 会員企業等工場見学会 | 会員企業・新入会員の工場、水戸市内外の工場、支援機関等の見学会の実施 | 会員企業・新入会員の工場、水戸市内外の工場、支援機関等の見学会の実施 | 会員企業・新入会員の工場、水戸市内外の工場、支援機関等の見学会の実施 | 会員企業・新入会員の工場、水戸市内外の工場、支援機関等の見学会の実施 | 会員企業・新入会員の工場、水戸市内外の工場、支援機関等の見学会の実施 |
| 工業部会との連携 | 新事業の企画立案・実施 | 新事業の企画立案・実施 | 新事業の企画立案・実施 | 新事業の企画立案・実施 | 新事業の企画立案・実施 |
| 組織拡充 | 会員入会 1件 計39件 | 会員入会 1件 計40件 | 会員入会 1件 計41件 | 会員入会 2件 計43件 | 会員入会 2件 計45件 |
| 水戸市工業振興支援補助金 | 年度予算枠(2,000千円)実施済みのため、次年度予算増額要求 | 予算の確認後、周知・募集。申請補助 | 周知・募集。申請補助。 | 周知・募集。申請補助。 | 周知・募集。申請補助。 |
| 水戸市産業活性化コーディネーターとの連携協会 | 進ちよく状況確認。相互協力。増員要望。 | 進ちよく状況確認。相互協力。3年目。以降、継続要望。 | (継続後)連携強化。 | (継続後)連携強化。 | (継続後)連携強化。 |

73. 【事業名】まちの駅みとネットワーク協議会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------|--|--|--|--|--|
| 防犯活動 | 子どもを守る110番の家の設置について検討・実施 | 子どもを守る110番の家(実施の場合) | 子どもを守る110番の家(実施の場合) | 子どもを守る110番の家(実施の場合) | 子どもを守る110番の家事業について検証・事業内容検討(実施の場合) |
| 他団体との連携事業 | ・水戸市商店会連合会主催「感謝フェスティバル」への参加 ・MOA美術館との連携(作品の展示・ワークショップの開催) | ・水戸市商店会連合会主催「感謝フェスティバル」への参加 ・その他企画・実施 | ・水戸市商店会連合会主催「感謝フェスティバル」への参加 ・その他企画・実施 | ・水戸市商店会連合会主催「感謝フェスティバル」への参加 ・その他企画・実施 | ・水戸市商店会連合会主催「感謝フェスティバル」への参加 ・その他企画・実施 |
| 組織拡充のための取り組み | 入会 1駅 | 入会 1駅 | 入会 1駅 | 入会 1駅 | 入会 1駅 |
| 先進まちの駅との交流 | 該当まちの駅の調査・実施 | 該当まちの駅の調査・実施 | 該当まちの駅の調査・実施 | 該当まちの駅の調査・実施 | 該当まちの駅の調査・実施 |
| 広報活動 | ホームページやフェイスブックでまちの駅みとの機能や最近の活動情報を広報。 | ホームページやフェイスブックでまちの駅みとの機能や最近の活動情報を広報。 | ホームページやフェイスブックでまちの駅みとの機能や最近の活動情報を広報。 | ホームページやフェイスブックでまちの駅みとの機能や最近の活動情報を広報。 | ホームページやフェイスブックでまちの駅みとの機能や最近の活動情報を広報。 |

74. 【事業名】「水戸の地酒で乾杯」推進協議会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 乾杯イベント開催 | 乾杯条例5周年等記念イベントの実施 | 乾杯条例普及のためのイベント実施 | 乾杯条例普及のためのイベント実施 | 乾杯条例普及のためのイベント実施 | 乾杯条例普及のためのイベント実施 |
| 他団体へのイベント協力 | 他団体のイベント開催時の乾杯普及へのお猪口等の協力 | 他団体のイベント開催時の乾杯普及へのお猪口等の協力 | 他団体のイベント開催時の乾杯普及へのお猪口等の協力 | 他団体のイベント開催時の乾杯普及へのお猪口等の協力 | 他団体のイベント開催時の乾杯普及へのお猪口等の協力 |
| 乾杯条例普及のためのPR | 広告協賛・PRグッズ作成等の実施 | 広告協賛・PRグッズ作成等の実施 | 広告協賛・PRグッズ作成等の実施 | 広告協賛・PRグッズ作成等の実施 | 広告協賛・PRグッズ作成等の実施 |

75. 【事業名】まちづくり会社との連携

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|------------------|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 【収益源となる事業の構築】 | まちなか居住リノベ、インキュベーション事業、空き店舗ツアーなど、収益があがる事業を検討。 | 収益があがる事業を検討。 | 収益があがる事業を検討。 | 収益があがる事業を検討。 | 収益があがる事業を検討。 |
| 【主な事業】 | | | | | |
| TRIX MAG | ホームページの運営、冊子の発行 | ホームページの運営 | ホームページの運営 | ホームページの運営 | ホームページの運営 |
| ビジネスプランコンテスト | シンポジウム形式で開催を検討 出店者のサポート | | | | |
| リノベーション事業 | 平成29年度ビジネスプランコンテスト受賞者である3件について実施。まちなか居住リノベーションを実施。 | | | | |
| インキュベーション事業 | 施設オープン | 運営 | 運営 | 運営 | 運営 |
| マルシェの実験事業 | ガングットの開催 年間2回 | ガングットの開催 年間2回 | ガングットの開催 年間2回 | ガングットの開催 年間2回 | ガングットの開催 年間2回 |
| 【会議所とまちづくり会社の連携】 | | | | | |
| 水戸まちなか空き店舗ツアー | 共催で実施 1回 | 共催で実施 2回 | まちみとラボ中心に実施 | まちみとラボ中心に実施 | まちみとラボ中心に実施 |

76. 【事業名】街づくり・マネジメント共同研究会Ⅱ

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|--------------|
| 街づくり・マネジメント共同研究会Ⅱ | ・組織の見直し | ・組織の見直し、新体制での活動 | ・新体制での活動 | ・新体制での活動 | ・新体制での活動 |

77. 【事業名】地域連携店舗支援事業「三店ものがたり」

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 地域連携店舗支援事業「三店ものがたり」 | ・事業の見直し ・新事業の実施 | ・事業の検証、実施 | ・事業の検証、実施 | ・事業の検証、実施 | ・事業の検証、実施 |

78. 【事業名】まちなか学生サポーターC`s

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------------|---|--|--|--|--|
| まちなか学生サポーターC`s | ・SNSやLINEなどを活用したグループの組織化 ・ランチミーティング開催 (新規企画の検討) | ・新企画の実施 ・ランチミーティングの継続 ・アクティブメンバー8名 | ・企画の実施 ・ランチミーティングの継続 ・アクティブメンバー12名 | ・企画の実施 ・ランチミーティングの継続 ・アクティブメンバー16名 | ・企画の実施 ・ランチミーティングの継続 ・アクティブメンバー20名以上 |

79. 【事業名】IT活用事業（まちなかなびの運用）

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-----------------------|--|-----------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| IT活用事業 (まちなかなびの運用) | 一般の方からもイベント情報を提供してもらおう仕組みづくりの検討。 (当所ホームページでイベント情報提供フォームの開設など) | イベント情報提供フォームの開設 | イベント情報を一元化し、共有する仕組み(サイト)の検討 | イベント情報を一元化し、共有する仕組み(サイト)の検討・構築 | イベント情報を一元化し、共有する仕組み(サイト)の立ち上げ |

80. 【事業名】まちなかストリート活性化プロジェクト

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------------|--|---|---|---|---|
| まちなかストリート活性化プロジェクト | 「水戸市街並み景観向上社会実験事業」の支援 (水戸京成百貨店脇の通りを活用し、賑わいの創出を図る。) ・次年度の開催の検討。 | ・まちなかストリート活性化プロジェクトの実施。 ・民間主導のストリートイベント開催。 | ・まちなかストリート活性化プロジェクトの実施。 ・民間主導のストリートイベント開催。 | ・まちなかストリート活性化プロジェクトの実施。 ・民間主導のストリートイベント開催。 | ・まちなかストリート活性化プロジェクトの実施。 ・民間主導のストリートイベント開催。 |

81. 【事業名】「光圀伝」大河ドラマ化推進協議会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-----------------------|---|--|--|--|--|
| PR強化・市内イベントとの連携 | 徳川光圀公のゆかりの地を紹介したマップなどの作成・配布により活動のPR強化と市内イベントとの連携。 | 徳川光圀公の魅力を紹介した小冊子やノベルティなどの作成・配布による活動のPR強化・市内イベントとの連携。 | 徳川光圀公の魅力を紹介した小冊子やノベルティなどの作成・配布による活動のPR強化・市内イベントとの連携。 | 徳川光圀公の魅力を紹介した小冊子やノベルティなどの作成・配布による活動のPR強化・市内イベントとの連携。 | 徳川光圀公の魅力を紹介した小冊子やノベルティなどの作成・配布による活動のPR強化・市内イベントとの連携。 |
| 署名活動の継続 | 年間1,000名の署名増を目指す。 | 年間1,000名の署名増を目指す。 | 年間1,000名の署名増を目指す。 | 年間1,000名の署名増を目指す。 | 年間1,000名の署名増を目指す。 |
| 大河ドラマ化に向けた新たな事業の検討・実施 | 光圀伝のゆかりの地を巡るツアー等新たな事業実施に向けた検討を関係団体と連携しながら進める。 | 新事業の実施。関係団体と連携の上、継続した事業の検討。 | 新事業の実施。関係団体と連携の上、継続した事業の検討。 | 新事業の実施。関係団体と連携の上、継続した事業の検討。 | 新事業の実施。関係団体と連携の上、継続した事業の検討。 |

82. 【事業名】水戸観光土産品協会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 姉妹城・親善都市の観光物産展 | 今回は水戸のため出展については検討する。 | 彦根市 | 高松市 | 水戸市 | 彦根市 |
| 姉妹都市・敦賀での物産展 | 新しい商品を取り入れ出展 | 新しい商品を取り入れ出展 | 新しい商品を取り入れ出展 | 新しい商品を取り入れ出展 | 新しい商品を取り入れ出展 |
| 水戸黄門漫遊マラソンへの出店 | 売上増につながるよう、事前の告知を依頼する。 | 検討 | 検討 | 検討 | 検討 |
| 会員増強 | 2社の新規入会 | 2社の新規入会 | 2社の新規入会 | 2社の新規入会 | 2社の新規入会 |
| 水戸黄門漫遊マラソンへの売り込み | 参加賞や補給食の販売 | 参加賞や補給食の販売 | 参加賞や補給食の販売 | 参加賞や補給食の販売 | 参加賞や補給食の販売 |

83. 【事業名】水戸観光土産品統一ブランド

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 姉妹城・親善都市の観光物産展 | 水戸観光土産品協会と連携して出店 | 水戸観光土産品協会と連携して出店 | 水戸観光土産品協会と連携して出店 | 水戸観光土産品協会と連携して出店 | 水戸観光土産品協会と連携して出店 |
| 姉妹都市・敦賀での物産展 | 水戸観光土産品協会と連携して出店 | 水戸観光土産品協会と連携して出店 | 水戸観光土産品協会と連携して出店 | 水戸観光土産品協会と連携して出店 | 水戸観光土産品協会と連携して出店 |
| 水戸黄門漫遊マラソンへの出店 | 水戸観光土産品協会と連携して出店 | 水戸観光土産品協会と連携して出店 | 水戸観光土産品協会と連携して出店 | 水戸観光土産品協会と連携して出店 | 水戸観光土産品協会と連携して出店 |
| 会員増強 | 2社の新規入会 | 2社の新規入会 | 2社の新規入会 | 2社の新規入会 | 2社の新規入会 |
| 偕楽園臨時売店出店及びその他の販路拡大 | 新たな販路を探る | 新たな販路を探る | 新たな販路を探る。 | 新たな販路を探る | 新たな販路を探る。 |

84. 【事業名】働き方改革や労働生産性向上のための情報提供と支援策検討

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-----------------------|---|--|-----------------------|-------------|--------------|
| 働き方改革に関する情報提供と支援策検討 | <ul style="list-style-type: none"> ・法案成立・施行に関する情報収集並びに情報提供・支援策の検討 ・労基局等と連携した事業所向け説明会開催の検討。 ・商工会議所での支援策については日商等を通じ情報収集の上、取組内容等の検討を行う。 | <ul style="list-style-type: none"> ・法施行後の事業所への影響等、実態の把握。 ・事業所からの相談に関しては専門指導センター等で対応。 ・行政機関などから各種支援策が実施される場合にはその周知と利用推進。 | 以降は法施行後の状況により対応を検討する。 | | |
| 労働生産性向上に関する情報提供と支援策検討 | <ul style="list-style-type: none"> ・クラウド会計等の導入の可能性について検討を行う。 ・日商、厚労省等から情報収集を随時行いつつ、実現可能な取組等の検討を行う。 | 本件については今後も様々な情報や支援策が展開されると思われるため、当所でも継続的に取り組む。 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |

85. 【事業名】消費税の引き上げに対応するための価格転嫁及び複数税率への対応支援

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------------------------------|--|-------------------------|-------------|-------------|--------------|
| 消費税の引き上げに対応するための価格転嫁及び複数税率への対応支援 | 平成31年10月から複数税率導入。このため平成31年度は日商から当所に対する委託額の増加が予想され、セミナーや個別相談会の開催数を増やして対応する。 | 軽減税率導入1年後の状況を踏まえて検討を行う。 | | | |

86. 【事業名】起業家（創業・第二創業）の支援と融資・補助金等の申請支援（水戸市との連携）

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 創業セミナー | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| 創業セミナー内容検討 | 委員会で協議 | 委員会で協議 | 委員会で協議 | 委員会で協議 | 委員会で協議 |
| 窓口相談や巡回等を含めたフォローアップ | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| 受講1年以内の創業者輩出 | 受講者の10% | 受講者の12% | 受講者の15% | 受講者の18% | 受講者の20%以上 |

87. 【事業名】社会起業家の育成・支援（いばらき社会起業家協議会との連携）

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| いばらき社会起業家協議会との連携 | 連携内容の検討 | 連携の実施 | 連携内容の検討 | 連携の実施 | 連携内容の検討 |

88. 【事業名】千波湖と周辺河川の浄化促進と活用（千波湖 KAWADOKO プロジェクト実験事業）

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------------------|-----------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------------|
| 川床常設化のための取り組み | 導水事業を絡めた要望書の作成、行政への要望 | 常設化のための担当部局への折衝、事業の方向性確立 | 常設化事業開始、建設 | 常設化 | |
| 川床運営体制の確立（実行委員会組織編成） | 組織の検討 | 実行委員会設立、委員会による実施 | 実行委員会による実施 | 実行委員会による実施 | 実行委員会による実施 |
| 川床事業の方向性検討 | 規模の拡大（H30年） | 耐久性の向上、夏期の試験実施 | 日中の運営の試験実施 | 常設化 | 常設化 |
| 川床参加者数 | 200（現状） | 230人 | 250人 | 270人 | 300人 |

89. 【事業名】水戸市泉町地区街並み景観向上・回遊促進事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| オープンテラス事業の開催 | 事業実施 | 事業検証 | | | |
| 景観の提案 | | 景観テーマの取りまとめ | イメージ提案 | 具現化 | |
| 新市民会館建設 | | | | | 完成予定 |

90. 【事業名】職場体験窓口事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 職場体験受け入れ事業所の募集 | 事業所受け入れの募集と周知受け入れ企業100件 | 事業所受け入れの募集と周知受け入れ企業150件 | 事業所受け入れの募集と周知受け入れ企業200件 | 事業所受け入れの募集と周知受け入れ企業250件 | 事業所受け入れの募集と周知受け入れ企業300件 |

91. 【事業名】みとっ子お仕事探検隊

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|------------|---------------------|---------------------|-------------|-------------|--------------|
| みとっ子お仕事探検隊 | 事業実施・事業内容反省等を委員会で協議 | 事業実施・事業内容反省等を委員会で協議 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |

92. 【事業名】金融支援

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 国・県・市の制度融資取扱 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |

93. 【事業名】個別相談・指導

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 経営指導員等による個別相談・指導 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |

94. 【事業名】専門指導センター

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 周知活動 | 窓口・巡回で随時 | 窓口・巡回で随時 | 窓口・巡回で随時 | 窓口・巡回で随時 | 窓口・巡回で随時 |
| 職員の相談同席 | 年5～10回 | 年5～10回 | 年5～10回 | 年5～10回 | 年5～10回 |

95. 【事業名】経営安定（倒産防止）特別相談室

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 周知活動 | 窓口・巡回で随時 | 窓口・巡回で随時 | 窓口・巡回で随時 | 窓口・巡回で随時 | 窓口・巡回で随時 |
| 早期の相談を促す | 全件倒産回避 | 全件倒産回避 | 全件倒産回避 | 全件倒産回避 | 全件倒産回避 |

96. 【事業名】いばらきエキスパートバンク

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 登録エキスパートの把握 | 登録更新確認（済） | | 登録更新確認 | | 登録更新確認 |
| アンケート回収率 | 52.2% | 55% | 60% | 65% | 70% |

97. 【事業名】中小企業EC応援隊

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 周知活動 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |

98. 【事業名】他の認定支援機関との連携

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 他の認定支援機関との連携 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |

99. 【事業名】各種講習会等の企画・運営

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-----------|------------------------|----------------------------|-------------|----------------------|--------------|
| 主幹委員会の設定 | 主幹委員会を設定し現状報告、課題の整理を行う | 管内中小企業の経営課題に基づいたセミナーテーマの設定 | セミナー効果の検証 | 検証に基づいたセミナーカリキュラムの編成 | |
| 経営課題の把握 | 管内中小企業の経営課題調査 | 管内中小企業の経営課題に基づいたセミナーテーマの設定 | | | |
| セミナー効果の検証 | 検証方法の検討 | 検証サンプルテスト | 検証の実施 | | |

100. 【 事業名 】 研修会等へ参加できない会員等へのサービス（ネット配信等）事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------------------|-----------------------|------------------------|----------------|----------------|----------------|
| 人気セミナーの内容分析 | 人気カリキュラムのデータ検証 | 人気カリキュラムのデータ検証 | 人気カリキュラムのデータ検証 | 人気カリキュラムのデータ検証 | 人気カリキュラムのデータ検証 |
| 人セミナーに基づくオンラインセミナーの企画・実施 | | 人気カリキュラムに基づく実セミナーの開催企画 | 効果の検証と再企画 | 効果の検証と再企画 | 効果の検証と再企画 |
| 会員増強PR | 非会員向けのPR冊子(チラシ)の作成と配布 | 新聞広告等への掲載 | 新聞広告等への掲載 | 新聞広告等への掲載 | 新聞広告等への掲載 |
| 受講者数増 | 会報への告知記事 | 新聞広告等への掲載 | 新聞広告等への掲載 | 新聞広告等への掲載 | 新聞広告等への掲載 |

101. 【 事業名 】 巡回等による会員ニーズを基にした研修会等

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------------|-------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|
| 主幹委員会の決定 | 委員会決定、ニーズ調査 | ニーズ調査に基づくセミナーの企画 | ニーズ調査に基づくセミナーの企画 | ニーズ調査に基づくセミナーの企画 | ニーズ調査に基づくセミナーの企画 |
| 会員ニーズの調査 | 会員ニーズ調査 | 会員ニーズ調査 | 会員ニーズ調査 | 会員ニーズ調査 | 会員ニーズ調査 |
| ニーズに基づいたセミナーの企画・運営 | | 会員ニーズに基づくセミナーの企画・運営 | 効果の検証と次のセミナー企画 | 効果の検証と次のセミナー企画 | 効果の検証と次のセミナー企画 |

102. 【 事業名 】 施策普及事業（パンフレット・ポスター等）

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 施策普及物の企画・作成 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |

103. 【 事業名 】 記帳継続指導

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 会計ソフト等の普及促進 | 35件 | 36件 | 37件 | 39件 | 40件 |

104. 【事業名】商工振興員制度

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 会議所事業の周知・徹底による各種事業への振興員の出席率向上 | 会議所事業の周知・徹底による各種事業への振興員の出席率向上 | 会議所事業の周知・徹底による各種事業への振興員の出席率向上 | 会議所事業の周知・徹底による各種事業への振興員の出席率向上 | 会議所事業の周知・徹底による各種事業への振興員の出席率向上 | 会議所事業の周知・徹底による各種事業への振興員の出席率向上 |
| 商工振興員の選任・委嘱 | | | 商工振興員の選任・委嘱 | | |
| 連絡会への出席率向上 | 35人(43.7%) | 36人(45%) | 38人(47.5%) | 40人(50%) | 40人以上(50%以上) |

105. 【事業名】経営指導員、補助員等研修

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 経営指導員、補助員等研修 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |

106. 【事業名】経営改善普及事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 経営改善普及事業 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |

107. 【事業名】経営改善に資する共済制度（小規模共済・倒産防止共済）の推進

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 小規模企業共済 | 255件(総加入者数) | 273件(総加入者数) | 291件(総加入者数) | 309件(総加入者数) | 327件(総加入者数) |
| 倒産防止共済 | 52件(総加入者数) | 57件(総加入者数) | 62件(総加入者数) | 67件(総加入者数) | 72件(総加入者数) |

108. 【 事業名 】 国が認定する経営発達支援計画による小規模事業者向け経営支援

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------------------|----------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| 伴走型事業の成果検証 | 第一期の事業成果の検証 | 第二期（一年目） | 第二期（二年目） | 第二期事業成果の検証 | |
| 経営発達支援計画立案・伴走型事業計画の立案、実施 | 第二期計画の立案・申請 | 申請に基づく事業の検討 伴走型事業の申請、実施 | 申請に基づく事業の検討 伴走型事業の申請、実施 | 申請に基づく事業の検討 伴走型事業の申請、実施 | 第三期計画の立案・申請 |
| 伴走事例の検証 | 支援事例の検討、サンプル抽出 | 支援効果の検証 | サンプル調査、効果の上がる支援プログラムの策定 | サンプル調査、効果の上がる支援プログラムの策定 | サンプル調査、効果の上がる支援プログラムの策定 |
| 支援対象者の掘り起し | 巡回時の声掛け、PR | 支援ツール、実績例を用いた広報 | 支援ツール、実績例を用いた広報 | 支援ツール、実績例を用いた広報 | 支援ツール、実績例を用いた広報 |

109. 【 事業名 】 青年経済人の育成支援

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|------------|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| 青年経済人の育成支援 | 青年部からの意見を取り入れて検討・実施 参加者目標：15人 | 青年部からの意見を取り入れて検討・実施 参加者目標：20人以上 | 青年部からの意見を取り入れて検討・実施 参加者目標：25人以上 | 青年部からの意見を取り入れて検討・実施 参加者目標：30人 | 青年部からの意見を取り入れて検討・実施 参加者目標：30人以上 |

110. 【 事業名 】 金融・経営支援部会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 部会のニーズにあったセミナー等の開催 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |

111. 【 事業名 】 南部ブロック協議会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 視察研修会 | ブロック内で協議して視察先を決定、会員への周知し実施 | ブロック内で協議して視察先を決定、会員への周知し実施 | ブロック内で協議して視察先を決定、会員への周知し実施 | ブロック内で協議して視察先を決定、会員への周知し実施 | ブロック内で協議して視察先を決定、会員への周知し実施 |
| 水戸ホーリーホック必勝花火打ち上げ | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| 納涼ファミリーパーティー | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| 講演会・懇談会 | ブロック内で協議して視察先を決定、会員への周知し実施 | ブロック内で協議して視察先を決定、会員への周知し実施 | ブロック内で協議して視察先を決定、会員への周知し実施 | ブロック内で協議して視察先を決定、会員への周知し実施 | ブロック内で協議して視察先を決定、会員への周知し実施 |
| ボウリング大会 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |

112. 【事業名】水戸の環境・景観創造委員会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------|-------------|--------------------------|--------------------|----------------|----------------|
| 水辺を活かした観光振興事業 | 川床 2018 | 効果検証と実行委員会化 | 川床常設化と複数回の実施計画 | 川床常設化と複数回の実施計画 | 川床常設化と複数回の実施計画 |
| 市内の環境問題対策 | 調査研究 | 調査研究 | 環境問題の可視化 | 対応策の検討 | 実行 |
| 景観の整備促進 | 実験事業の実施 | 効果の検証と景観テーマの検討 二回目の事業 | 景観イメージの策定と関係部署への提言 | 具現化へのロードマップ作成 | 実行 |

113. 【事業名】水戸を担う次世代育成委員会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|--------------|
| みとっ子お仕事探検隊 | 事業実施 | 継続実施（1年目の課題克服） | | | |
| YEGとの連携 | 新事業の検討・実施 | 新事業の検討・実施 | | | |
| 中学生職場体験窓口事業 | 事業実施 | 継続実施 | | | |

114. 【事業名】起業家育成・支援委員会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 創業セミナーのカリキュラムを追加 | 委員会で協議して実施 | 委員会で協議して実施 | | | |
| 起業家クラブの創設 | 設立の検討 | 設立 | | | |
| いばらき社会起業家協議会とのコラボレーション | 委員会で協議して実施 | 委員会で協議して実施 | | | |

115. 【 事業名 】 茨城県中小企業再生支援協議会・茨城県産業復興相談センター・経営改善支援センター、事業引継ぎ支援センター、事業承継ネットワーク構築事業

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 茨城県中小企業再生支援協議会 | 国からの委託により継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| 茨城県産業復興相談センター | 国からの委託により継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| 経営改善支援センター | 国からの委託により継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| 事業引継ぎ支援センター | 国からの委託により継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |
| 事業承継ネットワーク構築事業 | 国からの委託により継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |

116. 【 事業名 】 中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業（ミラサポ）

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| ミラサポへの無料会員登録 | 周知活動 | 周知活動 | 周知活動 | 周知活動 | 周知活動 |
| 専門家派遣継続指導での利用 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |

117. 【 事業名 】 常陽地域研究センター主催による県内経済検討会

| 実施項目 | 1年目・H30年度目標 | 2年目・H31年度目標 | 3年目・H32年度目標 | 4年目・H33年度目標 | 最終年度・H34年度目標 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 茨城県経済検討会への出席 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 | 継続実施 |

【様式2】

《 新たに中期プランに位置づけた事業 》

118. 【事業名】職場の魅力向上を図る事業の検討・実施

| 実施項目 | 1年目・H30年度（目標） | 2年目・H31年度（目標） | 3年目・H32年度（目標） | 4年目・H33年度（目標） | 最終年度・H34年度（目標） |
|-----------------------|--|----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| 情報収集・リサーチ 取りまとめ・整理 | 職場環境の向上等につながる取り組みや活動等の情報集・リサーチの方法等について検討 | 情報集・リサーチ 取りまとめ・整理 | 情報収集・リサーチ 取りまとめ・整理 | 情報収集・リサーチ 取りまとめ・整理 | 見直し・方法検討 実施 |
| 事業 | 実施体制や事業内容について検討 | 事業内容の検討・企画・実施 | 事業内容の検討・企画・実施 | 事業愛用の検討・企画・実施。 | 事業内容の見直し 事業の検討・企画・実施 |

119. 【事業名】健康経営に関する情報収集・提供

| 実施項目 | 1年目・H30年度（目標） | 2年目・H31年度（目標） | 3年目・H32年度（目標） | 4年目・H33年度（目標） | 最終年度・H34年度（目標） |
|---------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 健康経営に関する情報収集 | 国や日商等の施策や支援策の他、健康経営に関する各種情報の収集。 | 国や日商等の施策や支援策の他、健康経営に関する各種情報の収集。 | 国や日商等の施策や支援策の他、健康経営に関する各種情報の収集。 | 国や日商等の施策や支援策の他、健康経営に関する各種情報の収集。 | 国や日商等の施策や支援策の他、健康経営に関する各種情報の収集。 |
| 共済事業推進連絡会との連携 | 共済事業推進連絡会等と情報交換しながら連携し推進方法等について検討 | 共済事業推進連絡会等と情報交換しながら連携し推進方法等について検討 | 共済事業推進連絡会等と情報交換しながら連携し推進方法等について検討 | 共済事業推進連絡会等と情報交換しながら連携し推進方法等について検討 | 共済事業推進連絡会等と情報交換しながら連携し推進方法等について検討 |
| 検討・見直し | 内容の検討 | | | 全体について検討・見直し | |

120. 【事業名】住みたくなるまちづくり組織の検討・実施

| 実施項目 | 1年目・H30年度（目標） | 2年目・H31年度（目標） | 3年目・H32年度（目標） | 4年目・H33年度（目標） | 最終年度・H34年度（目標） |
|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|----------------|
| 組織づくり・組織のあり方 | メンバー構成の検討・組織化 | | | 組織のあり方等について見直し・検討 | |
| 事業 | 組織内で内容等について検討 | 組織内で内容検討・実施 | 組織内で内容検討・実施 | 組織内で内容検討・見直し | 組織内で内容検討・実施 |

121. 【 事業名 】 水戸ど真ん中再生プロジェクトとの連携事業

| 実施項目 | 1年目（目標） | 2年目 | 3年目 | 4年目 | 5年目（最終年度） |
|----------------------|--|--|--|--|--|
| 水戸ど真ん中再生プロジェクトとの連携事業 | 同プロジェクトと連携した事業の実施 ①歩行者通行量106,543人 ②居住人口 7,000人 ③空き店舗率 21.0% | 同プロジェクトと連携した事業の実施 ①歩行者通行量112,000人 ②居住人口 7,300人 ③空き店舗率 20.0% | 同プロジェクトと連携した事業の実施 ①歩行者通行量120,000人 ②居住人口 7,600人 ③空き店舗率 18.0% | 同プロジェクトと連携した事業の実施 ①歩行者通行量128,300人 ②居住人口 8,000人 ③空き店舗率 16.0% | 同プロジェクトと連携した事業の実施 ①歩行者通行量137,000人 ②居住人口 8,400人 ③空き店舗率 14.0% |

122. 【 事業名 】 6次産業化等に関する検討・推進

| 実施項目 | 1年目・H30年度（目標） | 2年目・H31年度（目標） | 3年目・H32年度（目標） | 4年目・H33年度（目標） | 最終年度・H34年度（目標） |
|-------------|--------------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| 組織・体制等 | 組織およびメンバー構成等の検討・実施 | | | 内容検討・見直し | |
| 調査・研究、具体的事業 | 事業化に向けた調査・研究 | 調査研究、事業の検討・実施等 | 調査研究、事業の検討・実施等 | 事業の見直し 事業内容の検討・実施 | 調査研究、事業の検討・実施等 |

123. 【 事業名 】 プロジェクトチームによる提案力・提言力の強化

| 実施項目 | 1年目・H30年度（目標） | 2年目・H31年度（目標） | 3年目・H32年度（目標） | 4年目・H33年度（目標） | 最終年度・H34年度（目標） |
|------------|----------------------------|------------------------|------------------------|---|------------------|
| 組織 | プロジェクトチームを組織 | | | 見直し | |
| 提案力・提言力の強化 | 調査・研究、提案・要望事項の内容、あり方について検討 | 調査・研究、提案・要望事項の内容検討・作成。 | 調査・研究、提案・要望事項の内容検討・作成。 | 提案・要望事項の見直し。 調査・研究、提案・要望事項の内容・検討・作成。 | 提案・要望事項の内容検討・作成。 |