

## 平成 18 年度 水戸市中心市街地実態調査概要

主催 水戸商工会議所 (財)常陽地域研究センター 水戸市

### (1)歩行者通行量調査

実施日	平成 18 年 7 月 9 日(日) ~ 10 日(月) 2 日間
調査時間	午前 10 時 ~ 午後 7 時
調査箇所	水戸駅前 ~ 大工町交差点間(13 地点)
調査対象	中学生以上の歩行者全数(自転車による通過者も含む)
調査方法	地点別、男女別、方向別、時間(30 分)別に計測
調査目的	今回の調査では、中心市街地における大型店舗の撤退、移転、新規開店等を重視した通行量の変化を計測することにより、これからのまちづくりの基礎資料とすることを目的とする。そのため、調査地点は前回の 22 箇所から重点的に 13 箇所に絞り込み、計測を行った。

### (2)来街者調査(アンケート調査)

実施日	平成 18 年 7 月 9 日(日)
調査箇所	水戸市中心市街地(水戸駅・南町・泉町) イオン水戸内原店
調査件数	597 件 中心市街地 402 件 イオン水戸内原店 195 件
調査対象	高校生以上の来街(店)者
調査方法	アンケートによるヒアリング調査
調査目的	本調査は中心市街地及びイオン水戸内原店(郊外 SC)における来街者(来店者)へアンケート調査を行うことにより、中心市街地、郊外 SC 双方に対する評価、ニーズ等を集計、分析することを目的とした。

### (3)調査日の気象状況

7 月 9 日(日)

曇り一時雨 最低気温 20.6 最高気温 23.9 平均湿度 91% 平均風速 1.9m  
朝から断続的に小雨が降っていた。

7 月 10 日(月)

雨のち曇り 最低気温 21.9 最高気温 25.8 平均湿度 91% 平均風速 1.2m  
午前中は小雨が降っていたが、11 時頃から回復。

#### (4)調査当日における販促イベント等の開催状況

京成百貨店 夏物売りつくし市 お中元セール

丸井水戸店 スパークリングセール

リヴィン水戸店 サマー・ザ・バーゲン

エクセル クリアランスセール

サントピア エキサイティングビッグバザール

06 南町連合商店会サマーセール

## 平成18年度 歩行者通行量調査

### < 調査結果 >

**総通行量は平成15年と比較して15.1%の減少。**

**水戸駅南口の通行量が大幅に増加。**

**総通行量は前回(H15年)に比べ15.1%減少**

**水戸駅南口が大幅に増加**

**ダイエー撤退の影響大、南町地区で大きく減少**

**女性の割合、大型店前に集中**

**京成百貨店移転による変化が明らか**

**総通行量 ~月曜日(平日)の減少幅が大きい~**

日曜日と月曜日を合わせた総通行量( )は146,546人で、前回調査時(平成15年)における同調査箇所の総通行量172,513人に比べ、約15.1%減少した。

日曜日と月曜日の前回比較では、日曜日は10.8%の減少に留まっているが、月曜日は19.5%の減少と、減少幅に大きな差が出た。

また日曜日と月曜日の総数を比較すると、日曜日78,898人に対して月曜日67,648人と、日曜日の方が11,250人多い。各地区ごとに見ると、駅前地区(駅南口・丸井・リヴィン・野村証券)では日曜日の通行量が特に多く、同地区を除いた、南町地区、泉町地区、大工町地区では月曜日の方が通行量が多い。このことから、日曜日の集客は水戸駅周辺に集中しており、水戸駅北口と中心商店街との往来が減少している。

( )前回の調査箇所(22地点)、と今回調査した13地点のうち、同地点である12地点の総通行量を比較 日曜日と月曜日を合わせた総通行量( )は146,546人で、前回調査時(平成15年)における同調査箇所の総通行量172,513人に比べ、約15.1%減少した。

### 水戸駅南口で増加

今回の調査で大きく目立ったのは水戸駅南口の増加である。特に日曜日の増加率が著しく(36.5%増)、南口周辺地区整備に伴う複合商業施設、ホテル、マンション等の立地によるものと思われる。また、月曜日においても全地点の中で唯一増加(15.8%増)しており、歩行者が南口にシフトしている傾向がある。

一方の北口では、丸井水戸店 2F 前は日曜日 0.7%増、月曜日 14.0%減と、横ばいからやや減少傾向であるが、リヴィン水戸店 2F 前、野村証券水戸支店前では日曜日、月曜日ともに 25%前後の大幅な減少となった。

### **南町地区【南側が大きく減少】**

南町地区南側(セブンイレブン南町店前・木村屋本店前)で大きく(最大 53.4%)減少しており、ダイエー水戸店の撤退がその一因として考えられる。

北側(フジタ前・常陽銀行前)では日曜日はほぼ横ばい、月曜日はやや減少にとどまっている。

### **女性の割合、大型店前に集中(京成百貨店、丸井水戸店)**

総通行量における女性の割合は日曜日は、55.6%(前回調査時 55.0%)、月曜日は 56.2%(前回調査時 56.1%)となっており、前回調査時に比べ両日とも微増している。

地点別に見ると、日曜日に最も女性割合が高いのは丸井水戸店 2F 前(69.0%)に続き、京成百貨店前西側(65.3%)、と大型店前の割合が高い。月曜日も丸井水戸店 2F 前(75.6%)、京成百貨店前西側(72.5%)、京成百貨店前東側(65.2%)と、さらに女性の割合が高くなっている。また京成百貨店新店舗は両日とも前回と比べ女性割合が高くなっていることが特徴的である。

一方、南町地区、大工町地区では 50%を下回り、前回の割合からも低下している。

### **京成百貨店の移転による通行量の変化**

京成百貨店の移転により、旧店舗前の通行量は、前回比で日曜日 34.0%、月曜日 40.5%それぞれ減少し、大幅な落ち込みとなった。

新京成百貨店東側(水戸駅寄り)では日曜日 3,027 人で前回比 18.1%増加、月曜日 3,192 人で前回比 17.1%の減少となり、日曜日は増加したものの、月曜日は減少している。今回、新設の調査地点である同店西側は日曜日:4,982 人、月曜日:5,372 人となっている。東側と西側の通行量の差は、最寄の泉町 2 丁目のバス停や北地区に立地する駐車場の利用が背景にあるものと思われる。

### **特記事項 天候による影響**

調査日は、9日、10日の両日とも小雨が終日降り続き、街への来訪には若干影響があったと推測される。

### **新京成前に調査ポイント追加**

新京成前については、バス停の移転や駐車場の位置関係からの入店を予測し、従来のポイントに加えて西側に新調査ポイントを新設した。

### **前回調査(H15年)との比較での主な環境変化**

(駅 南)ホテル2棟、マンション数棟、映画館を含む商業複合施設が建設される。

(駅 北)映画館が閉館

(銀杏坂、南町)水戸中央郵便局と南町北側と南側を結ぶ信号横断歩道設置。

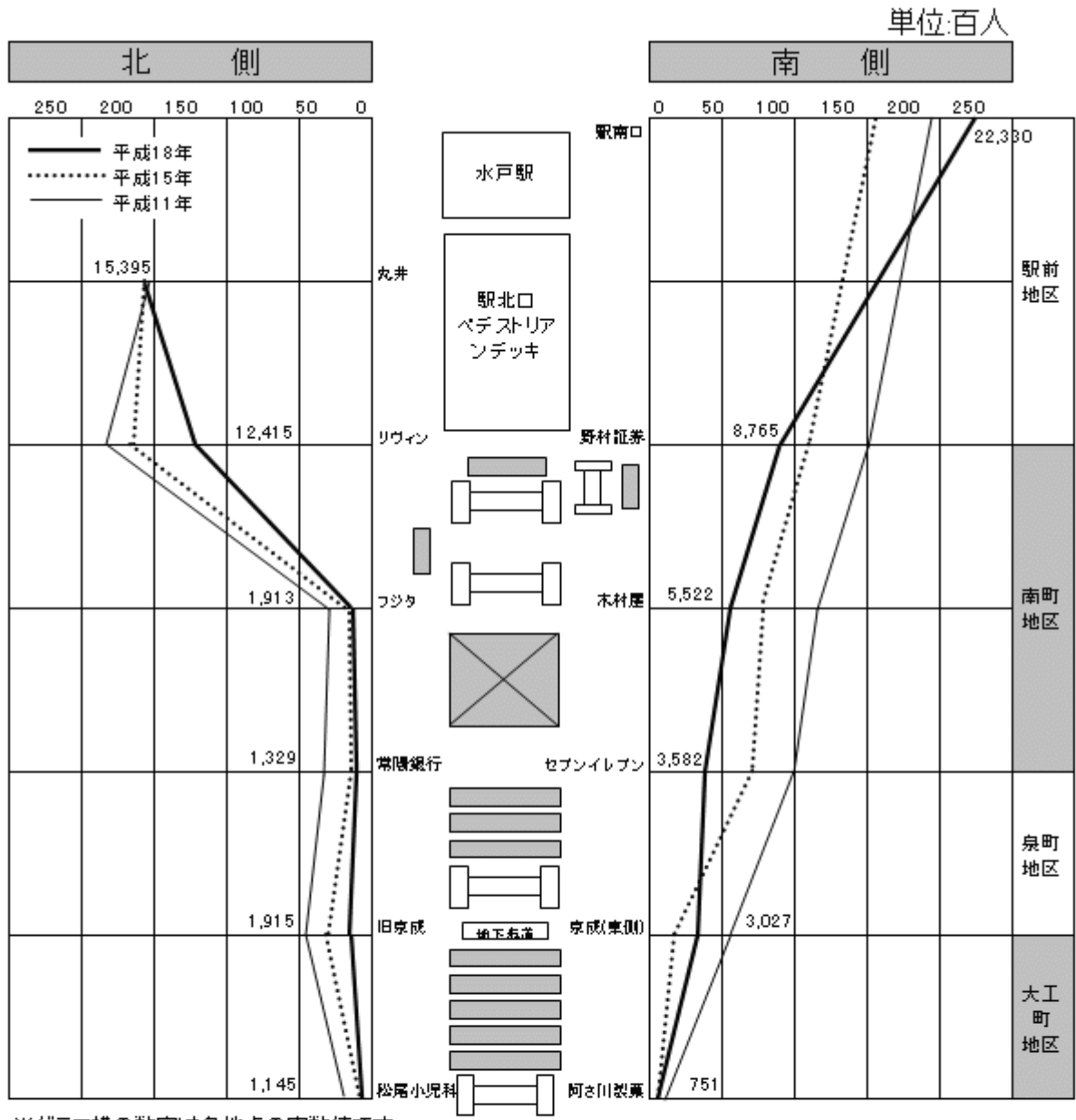
(南 町)ダイエーの撤退

(泉 町)北地区においては京成百貨店移転閉店、南側は新京成百貨店開店


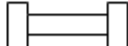

### **駐車禁止規制強化**

道路交通法の一部改正により中心市街地の駐車禁止規制が強化された。

# 歩行者通行量地点別流量グラフ（7月9日・日曜日）

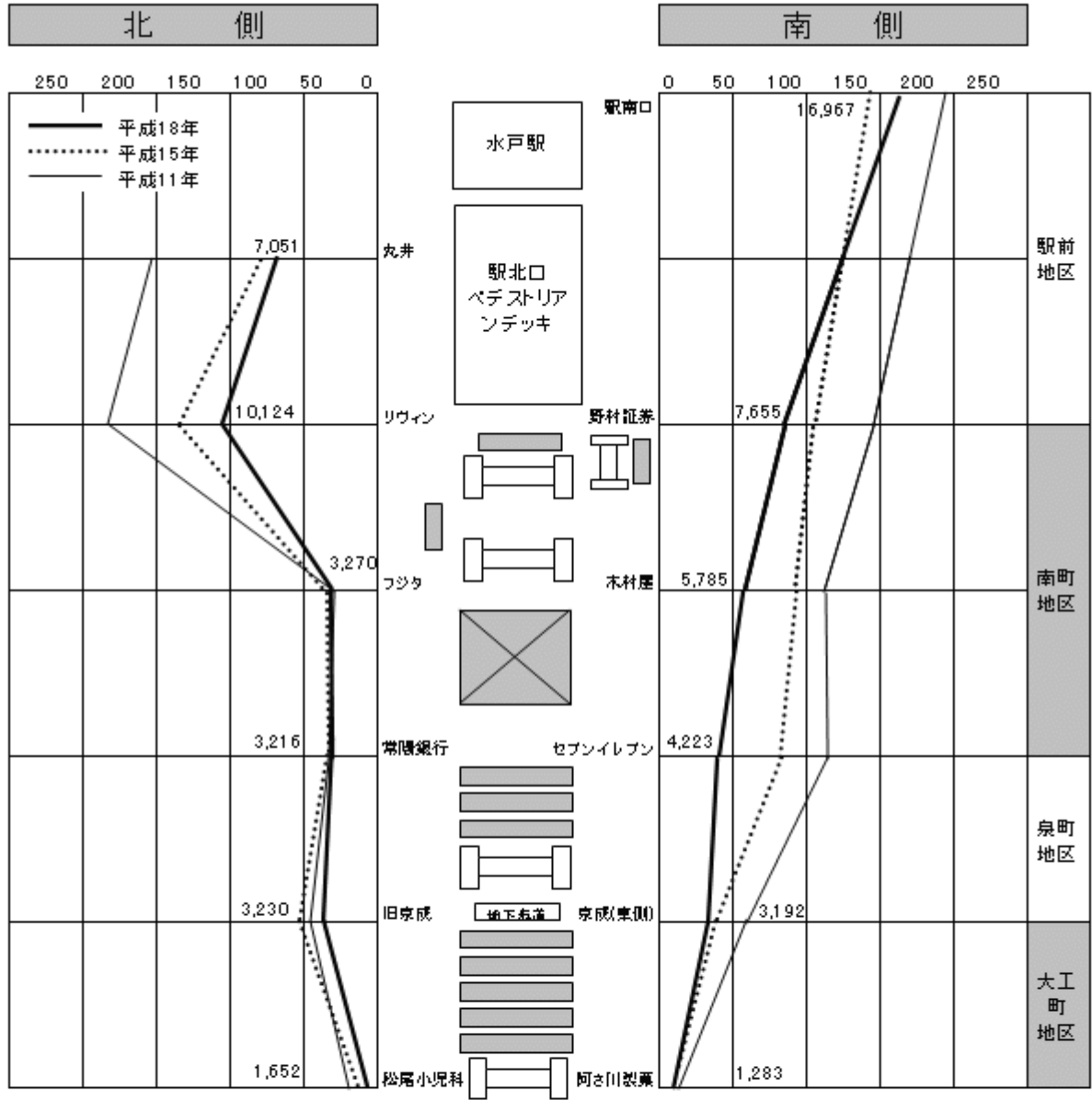


※グラフ横の数字は各地点の実数値です


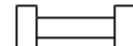
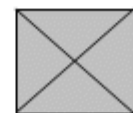
-  横断歩道
-  歩道橋
-  スクランブル交差点

# 歩行者通行量地点別流量グラフ(7月14日・月曜日)

単位:百人



※グラフ横の数字は各地点の実数値です

-  横断歩道
-  歩道橋
-  スクラブル交差点