

消費税アップと価格設定の対応

～商品価値の創造と単価アップ～

2019年10月に消費税率が8%から10%に引き上げられます。すでに税率引き上げ後の消費の落ち込みを前提としたビジネス展開の準備をしなければならない時期となっております。顧客が納得できるかたちで商品価格に転嫁しなければ、値崩れによる利益逼迫が懸念されます。価格設定における、商品価値の創造提案(VE提案)の考え方をわかりやすく解説致します。

< 主な講座内容 >

① 駆け込み需要と多品種少量短納期

- ・ 売上機会ロス・リードタイムの短縮化

② 事例で考える価格アップと価値創出

- ・ 単なる価格転嫁では価値は評価されない・新幹線のぞみの単価アップ

③ 価値を高めるための方程式 (VE)

- ・ 機能とコストで価値創出・新たな価値創出・商品機能分析



(株) 創研 代表取締役
中小企業診断士 **西原 裕氏**

昭和42年東京生まれ。

平成3年株式会社創研入社。平成8年中小企業診断士資格取得後、経営企画室長を経て平成12年代表取締役となる。「製造業」「流通業」「サービス業」とあらゆる業態に対応した支援を実施。産業能率大学や中小企業基盤整備機構の大学の講師経験もあり人材育成の専門家でもある。公職として広島市産業振興センター専門相談員、広島県中小企業再生支援協議会専門員を務めている。



日時 令和元年 9月19日(木) 14:00~16:00

場所 水戸商工会議所 第1会議室 (水戸市桜川2-2-35)

受講料 無料 **定員** 30名

申込み 下記申込書にご記入の上、FAX頂くか、お電話にてお申し込み下さい。

(TEL) 029-224-3315 (FAX) 029-231-0160

水戸商工会議所 行 『軽減税率対策セミナー』 (9/19) 申込書

事業所名		TEL	
受講者氏名			