

展示会出展を検討されている皆様へ

令和3年度 経営発達支援（販路拡大）事業
**「展示会出展を成功させるための方法
～コロナ禍で変化した消費者心理～」**

展示会は、新規顧客獲得の大きなチャンスです。
展示会来場者は、どのような視点なのか、どのようにアプローチするのが効果的なのか、
売上、成約につなげるにはどういうことが必要なのか。
今回のセミナーでは、バイヤー目線からコロナ禍で変わった消費者行動について解説し、
展示会で成果につなげるためのヒントをお伝えします。
つきましては、展示会出展を希望されている方、検討されている方のご参加をお待ちしております。

【日 時】 令和4年1月21日（金） 14：00～14：50

【場 所】 水戸商工会議所4階 第1会議室
（水戸市桜川2-2-35茨城県産業会館4階 TEL224-3315）

【テーマ】 「展示会出展に成功するには
～コロナ禍で変化した消費者心理～」

【講 師】 株式会社水戸京成百貨店
取締役食品部長兼MD統括部長 長嶋 靖夫 氏

【締 切】 令和4年1月17日（月）

※ 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、マスク着用の上、ご来場くださいますようお願いいたします。

セミナー参加申込書

FAX 029-231-0160

お問い合わせ：水戸商工会議所

産業振興課 TEL:029-224-3315

事業所名		住所	
電話番号		FAX	
参加者名		参加者名	

※ご記入いただいた個人情報は、セミナー実施目的以外に使用いたしません。