



本当のウリがわかればもっと売れる！

キャッチコピー作成講座

中小企業・商店の課題は、自社商品・サービスの「何」を「どう」伝えるか、にあります。お客様に選んでもらうための魅力の発見と、その表現の仕方、「言葉のチカラ」が大切です。本講座では、キャッチコピーの知識から書き方の基本までの作成テクニック、「ウリ」を発見する5つの方法と、それをどのツールでどのように伝えていくかを数多くのヒット商品を世に送り出したコピーライターがわかりやすく解説します。実践的なワークの中で、客観的に本当のウリのポイントを捉え直し、マーケティング的発想を身につけましょう。

令和4年3月17日(木)14:00~16:00

※オンライン受講が難しい方向けに、当日は水戸商工会議所会議室(定員10名)でセミナーの投影を行います。当所会議室での受講を希望される場合は、大変ご面倒ではございますが、お電話にてお問合せください。

講座内容

- キャッチコピーのしくみと役割
- ウリとはお客様が「買う理由」
- ウリを間違えている例、ズラして成功した例
- 弱みをウリに変える7つの視点
- ウリを見つける実践ワーク
- キャッチコピーは2ステップで書く
- 強い言葉の9カテゴリとは
- マネして書ける31のひな型
- 採用に結びつく企業スローガン
- 書いてはいけないNGコピー例



講師

(株)エスト・コミュニケーションズ
代表取締役

ゆげ とおる
弓削 徹 氏

製造業のマーケティングコンサルタント。クリエイターとしてSONY、サントリー、パナソニックなどの商品開発、販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。現在は、日本の土台である中小製造業を支援する活動に注力。商工会議所で650回のセミナーに登壇。[ノートパソコン]の命名者でもある。

2019年1月発刊、現在重版11刷の大人気著書！
「届く！刺さる！！売れる!!! キャッチコピーの極意」(アスカビジネス)

届く！刺さる!! 売れる!!!

**キャッチ
コピーの
極意** 弓削 徹
YUGE TORU

劇的に売れる1行がつくれる!

ウマく書くな。
ウリを書け。

受講料 無料(会員事業所限定/1事業所何名様でも申込可能です)

定員 50名(先着順) **申込締切** 3月14日(月)

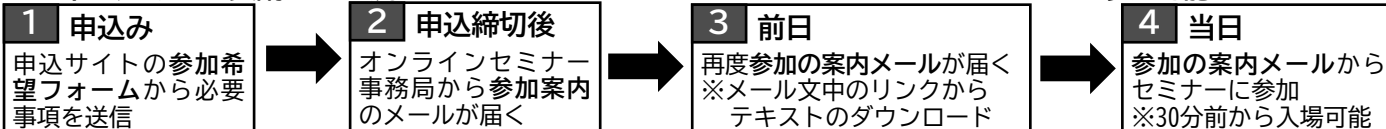
申込方法 右記のQRコードを読み取っていただくか、下記アドレス、もしくは水戸商工会議所HPからお申し込みください。
<https://rod-m.com/220317/0092.html>

お問合せ 水戸商工会議所・経営支援課 電話:029-224-3315



<お申し込みから受講までの流れ>

※スマートフォン・タブレットでも参加可能



※登録フォームは商工会議所およびRODライブセミナー運営会社の株式会社ブレンに送信されます。
※登録フォームにてご記入いただいた個人情報は「お問い合わせの対応」および「本サイトの情報提供」に関する業務のみで使用されます。

<セミナーに関するご留意事項>

本セミナーはインターネットで開催されるオンラインセミナーです。「Zoom」のアプリを使用します。

・本セミナーの受講に必要な機器・設備・インターネット接続およびソフトウェア等は受講者の責任と費用で用意、操作するものと致します。

以下の項目に基づく損害について、水戸商工会議所および株式会社ブレンは一切責任を負いません。

(1)受講者が利用する機器もしくはソフトウェアなどのスペック、設定の不備または故障等により、本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。

(2)受講者が利用するネットワークの品質、状況等により本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。

・インターネット環境等に関する相談、問い合わせ等につきましてはお答え致しかねますので、あらかじめご承知をお願いします。